

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

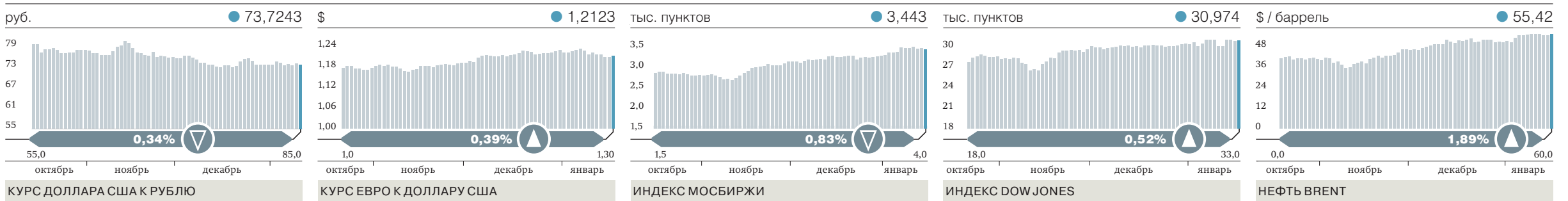
+ индикаторы

Официальные курсы ЦБ России на 20.01.21

Австралийский доллар	56,8930	Доллар США	73,7243	Канадский доллар	57,9093	Сингапурский доллар	55,4485	Швейцарский франк	82,9295
Английский фунт	100,2282	Евро	89,2064	Китайский юань*	11,3628	Новая турецкая лира	98,7864	Японская иена**	70,8922
Белорусский рубль	13,9202	Индийская рупия**	10,0674	Норвежская крона*	86,2817	Украинская гривна*	26,1531	*За 10 **За 100	
Датская крона*	12,0078	Казахский тенге**	17,5580	СДР	106,1925	Шведская крона*	88,2081	По данным агентства Reuters.	

Индексы ведущих фондовых бирж на 19.01.21 (пунктов)

Nikkei 225	28633,46 (+391,25)	DAX 30*	13815,06 (-33,29)
FTSE 100	6712,95 (-7,7)	NASDAQ Composite*	13180,699 (+182,197)
PTC	1470,63 (-4,23)		



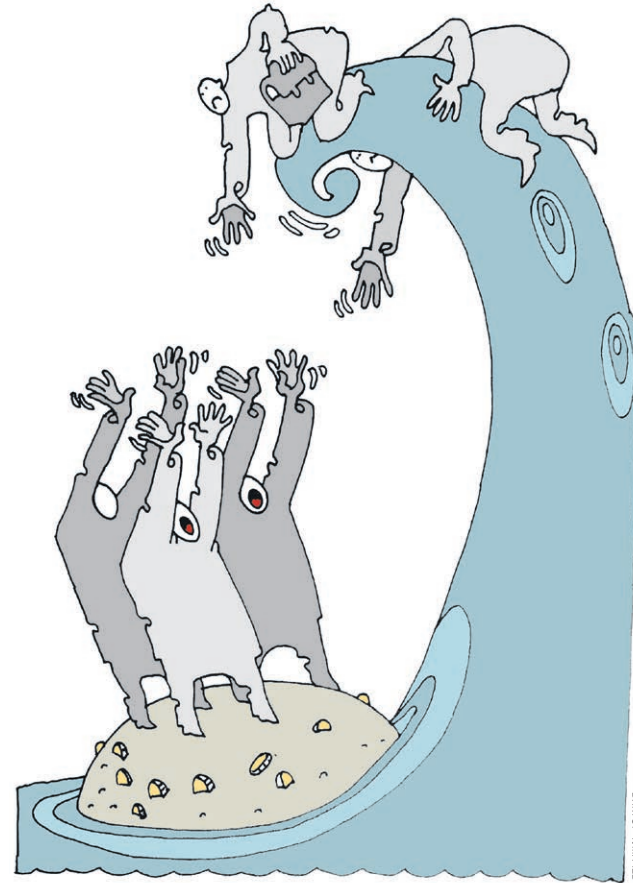
Мне на Кипр, по делу, очно

Брокерам предписали работать по месту регистрации бизнеса

Некоторые российские брокеры усиливают штат сотрудников в своих дочерних компаниях, зарегистрированных на Кипре. При этом штат растет не на бумаге, а люди переезжают жить на остров. Это вызвано не ростом зарубежного бизнеса, а усилением внимания местного регулятора к реальному ведению бизнеса на острове. В противном случае компания может попасть под налоговые санкции, в частности, из-за отказа признания налоговым резидентом Кипра и отказа применения соглашения об избежании двойного налогообложения.

Как сообщили «Ъ» два источника на финансовом рынке, группа БКС существенно увеличивает количество сотрудников, работающих на Кипре. «Массовый десант, в основном бэк-офис, казначейство и прочее. Заселяют в квартиры с долгосрочной арендой», — рассказал один из них. По информации второго источника, речь может идти о двух десятках человек, и связано это с требованием властей физического присутствия сотрудников на Кипре, что является доказательством реального ведения бизнеса на острове. Еще один источник «Ъ» сообщил также об усилении штата еще в одной кипрской «дочке» российского брокера в течение последнего полугодия, но имя брокера не назвал. «Самое сложное — это найти согласных на переезд», — сетует он. Как сообщил «Ъ» представитель БКС, штат сотрудников кипрского офиса давно сформирован, никаких изменений в нем не происходит и не планируется, а любые штатные изменения в компании обуславливаются исключительно развитием инфраструктуры и ростом бизнеса. Однако размер штата он не раскрыл.

Из опрошенных «Ъ» пяти российских финансовых институтов, имеющих брокерский бизнес на Кипре, лишь один ответил о количестве сотрудников. Представитель «Ренессанс Капитала» заявил, что в компании на Кипре работает около 50 человек, среди которых сотрудники как фронт-офиса, так и бэк-офиса. Вопросы расширения штата решаются локальным менеджментом, исходя из потребностей операционной деятельности и планов развития бизнеса. По его словам, это самостоятельная компания с полным набором лицензий, оказывает услуги на финансовом рынке инсти-



туциональным и корпоративным клиентам. Представитель Альфа-банка сообщил, что в 2019 году банк учредил на Кипре дочернюю компанию Alfa Capital Markets Ltd, которая в 2020 году получила лицензию кипрского регулятора на дилерские и брокерские операции. По его словам, при оценке потребности в персонале компания исходит «из объема бизнеса, эффективности и рисков аутсорсинга тех или иных функций». О количестве сотрудников он не сообщил.

Источник в одном из брокеров пояснил, что физическое присутствие сотрудников на Кипре — следствие изменений в налоговом регулировании: теперь просят продемонстрировать, что компания действительно ведет бизнес на месте, а не просто в ней сидят три номинальных сотрудника. «Иначе могут возникнуть гигантские риски налогового представительства, если по факту деятельность происходит в России. И кипрская налоговая умеет это теперь проверять, фактически это их задачи на этот год», — указал он. По словам источника в другом брокере, все по-прежнему торгуют через Кипр, но, чтобы не платить с кипрской прибыли русские налоги, надо быть на Кипре, хотя бы на 10–15% персонала.

Фактическое присутствие сотрудников на Кипре стало важно создавать в связи с двумя рисками, говорит партнер по налоговому консультированию «КСК Групп» Станислав Ляпцев. По его словам, первый риск — это признание иностранной компании налоговым резидентом. Пока практики по таким вопросам мало, например, в деле группы ОНЭКСИМ налоговая уже выделила критерии, которые могут использоваться для признания иностранной компании налоговым резидентом РФ. В частности, это отсутствие квалифицированных сотрудников у иностранной компании и наличие в офисах российских компаний оригиналов документов и печатей иностранных компаний. Второй риск, по словам эксперта, это отказ применения соглашения об избежании двойного налогообложения (см. «Ъ» от 11 августа 2020 года). Юрист BGP Litigation Екатерина Ардашева также говорит о том, что с точки зрения налогового законодательства Кипра компания признается налоговым резидентом республики только в том случае, если ее эффективное управление и контроль осуществляются с территории острова. Она отмечает, что созданию полноценных офисов компаний в стране их инкорпорации — это общемировая тенденция, которая базируется на рекомендациях ОЭСР. Поэтому создание полноценных офисов на Кипре представляется логичным решением для российского бизнеса, чтобы минимизировать риски признания иностранных дочерних компаний российскими налоговыми резидентами, уверена госпожа Ардашева.

Полина Смородская

правила игры



нашел в чате корреспондент отдела медиа и телекоммуникаций
Никита Королев

Недавно знакомый прислал мне скриншоты из закрытого чата в Telegram. По его словам, в чате столичных студентов нанимают для помощи в оперативной работе. «Нужен один в суд фоткать тома», «нужны двое на осмотр завтра 4 утра», «двое на опись со своими ноутами, писать в лс» — такие сообщения публикуют администраторы Яна и София. На них откликаются желающие заработать 1–3 тыс. руб., выстывив фото и поставив подписи под протоколом обиска или осмотра. В качестве адреса для сбора нередко упоминается номер дома одного из УВД Москвы. Сначала я думал, что чат — личная инициатива одного или нескольких следователей. Но когда я начал прозванивать некоторых из более 280 его участников, один из них на условиях анонимности заявил, что

Даже продвинутая система защиты не спасет от инсайдера, готового за 30–50 тыс. руб. поделить базой конфиденциальных данных

сидит в чате уже год и выезжал «поработать» чуть ли не в каждое УВД Москвы. Не берусь судить о законности такой практики, меня она интересует с точки зрения информационной безопасности.

О проблемах известно давно. Например, 3 августа «Ъ» писал об утечке из ГИБДД данных около 1 млн водителей. О том, что полицейские — слабое звено в системе информбезопасности Москвы, говорят и источники, близкие к мэрии. Дело в том, поясняет один из них, что даже продвинутая система защиты не спасет от инсайдера, готового за 30–50 тыс. руб. выгрузить нужную информацию.

История с чатом показывает, что полицейские создают брешь в информбезопасности не только из-за жадности. Причем в этом случае риски есть как для самих полицейских, указывает директор экспертно-аналитического центра ГК InfoWatch Михаил Смирнов. Например, один из нанятых студентов может взять том уголовного дела, с которым ему поручили поработать, и, скажем, сжечь или отдать заинтересованным лицам. Привлечь его к ответственности будет сложно, ведь официально его даже не было в кабинете следователя.

Наверное, единственный способ не допускать таких ситуаций — жестко отслеживать все действия полицейских, говорит начальник отдела компании «СёрчИнформ» Алексей Дрозд. Для этого, предлагает он, можно установить камеры с системой распознавания лиц, которые будут фиксировать посторонних в отделе. Впрочем, учитывая, что летом 2020 года сами же полицейские слили данные из столичной системы распознавания лиц (см. «Ъ» от 24 сентября), и этот вариант может не стать панацеей.

В самом МВД заявляют, что борются с правонарушениями среди личного состава, в том числе в интернете. Там сообщили, что факты, описанные в этой колонке, будут проверены, а действия предполагаемых сотрудников будет дана правовая оценка.

обсудить
kommersant.ru/13045

5G соберет дивиденды

Инвестиции ухудшат финансовые показатели рынка связи

Затраты российских операторов связи на строительство сетей нового стандарта 5G могут оказаться выше, чем ожидалось, и достигнут 1 трлн руб. к 2027 году, прогнозируют в Аналитическом кредитном рейтинговом агентстве (АКРА). Это случится, если новую технологию, как и планирует государство, придется развивать в диапазоне 4,8–4,99 ГГц. По мнению аналитиков, такие инвестиции грозят операторам сокращением свободного денежного потока, а акционерам — снижением дивидендных выплат. Сами операторы пока не теряют надежду получить для развития 5G «золотой диапазон» — 3,4–3,8 ГГц.

Совокупные затраты операторов связи на развитие стандарта 5G в России могут превысить 1 трлн руб. до 2027 года в случае строительства сети в выбранном правительством диапазоне 4,8–4,99 ГГц,

следует из прогноза АКРА, с которым ознакомился «Ъ». Повышение капитальных расходов (CAPEX) может снизить свободный денежный поток сектора до отрицательных значений в 2021–2024 годах, что приведет к продолжению роста долга в абсолютном выражении и снижению дивидендных выплат уже начиная с 2022 года, предупреждают аналитики.

Дело в том, что при строительстве 5G в частотах 4,8–4,99 ГГц затраты операторов будут выше, чем в «золотом диапазоне» 3,4–3,8 ГГц, который выбран в качестве основного для 5G в большинстве стран, но в России занят военной спутниковой связью. Рост инвестиций объясняется удорожанием оборудования, которое крупнейшие поставщики производят в первую очередь для «золотого диапазона», большей плотностью установок базовых станций связи и ростом расходов на электричество, считает АКРА. По оценке агентства, ак-

тивное внедрение 5G в России начнется не раньше 2024 года, но из-за недостаточного спроса на технологические сроки могут быть сдвинуты.

● *Общий объем российского телекоммуникационного рынка по итогам 2020 года, по данным АКРА, вырос на 2%, до 1,79 трлн руб. В среднесрочной перспективе рост, согласно прогнозу, будет сопоставим с инфляцией и не превысит 4% в год.*

О том, что диапазон 4,8–4,99 ГГц будет выделен для 5G в России, в октябре 2020 года объявил глава Минцифры Максуд Шадаев. При этом, согласно концепции развития технологии, принятой министерством, совокупные затраты операторов на 5G к 2024 году должны составить всего 161 млрд руб. в случае самостоятельного строительства сетей каждым из операторов и 55,4 млрд руб. при объединении в консорциум.

Сами операторы связи пока не считают вопрос выбора частот для

5G в России решенным и рассчитывают побороться за «золотой диапазон», рассказали «Ъ» в нескольких компаниях. Пока же вложения в 5G ограничиваются поддержанием тестовых зон и партнерскими проектами, что составляет небольшую часть в общих капитальных затратах на строительство инфраструктуры, рассказали в Tele2. Оценить реальные расходы можно будет только при «окончательном решении» частотного вопроса, считают в компании и соглашаются в МТС и «Вымпелком». В «Ростелеком» тоже считают преждевременным прогнозировать капитальные вложения и их влияние на финансовые показатели компаний. В «МегаФоне» отказались от комментариев.

Объем инвестиций в закупку оборудования и строительство сетей в прогнозе АКРА может соответствовать действительности, полагает аналитик Райффайзенбанка Сергей Либин. При этом АКРА, ве-

роятно, еще и не учитывало возможные затраты на аукционы на покупку частот, добавляет он. Сейчас, по подсчетам господина Либина, капитальные затраты «большой четверки» операторов связи совокупно составляют 300 млрд руб. ежегодно, но затраты на 5G постепенно будут замещать текущие затраты на 4G, поэтому резкого роста CAPEX не будет.

На горизонте ближайших двух лет частоты для массового строительства 5G вряд ли будут расценены, а сама технология останется востребована в основном для корпоративных сетей, считает замдиректора практики по работе с технологическими компаниями KPMG в России и СНГ Денис Чернокий. Поэтому существенных вложений в 5G, по его мнению, в 2021 году операторы точно смогут избежать, и негативного влияния на их финансовые показатели и выплату дивидендов пока что не будет.

Юлия Тишина

ФАС вырывают из контекста

«Яндекс» оспорит претензии за чужую рекламу

«Яндекс» решил оспаривать один из штрафов, выписанных ему Федеральной антимонопольной службой (ФАС) за неполноту сведений в контекстной рекламе, размещенной в его сети сторонним продавцом. По словам юристов, системы контекстной рекламы все чаще привлекают к ответственности в подобных ситуациях, но это один из немногих случаев, когда владелец такой сети не согласился со штрафом. Дело может определить, будут ли рекламные онлайн-площадки в дальнейшем нести ответственность за содержание объявлений, прогнозируют юристы.

Арбитражный суд Москвы 24 февраля рассмотрит иск «Яндекса» к московскому управлению ФАС (УФАС), обнаружил «Ъ» в базе суда. «Яндекс» просит оспаривать постановление службы от 15 декабря 2020 года о штрафе в 350 тыс. руб.

за нарушение закона «О рекламе», следует из документов.

Согласно постановлению (есть у «Ъ»), штраф вынесен за распространение в сети «Яндекс.Директ» контекстной рекламы, в которой предлагалось купить билеты в Театр имени В. Ф. Комиссаржевской в Санкт-Петербурге на сайте teatrvfb.com. Разместило ее рекламное агентство «Медиа гуру». По данным ФАС, в рекламе в нарушение закона не были указаны сведения о продавце билетов: наименование, место нахождения и ОГРН. Как обнаружил «Ъ», страница teatrvfb.com сейчас недоступна, а у официального сайта Театра имени В. Ф. Комиссаржевской адрес такой же, но в зоне .ru.

«Управление усмотрело нарушение в рекламе, вынесло постановление о наложении штрафа и придерживается позиции, которая в нем изложена. Не согласиться с ней и оспаривать — законное право. «Яндекса», — заявили «Ъ» в пресс-служ-

бе московского УФАС. В «Яндексе» от комментариев отказались, в «Медиа гуру» и Театре Комиссаржевской на запросы не ответили.

Проблема с нарушениями закона в контекстной рекламе связана с тем, что она обычно лаконична, а указание всех сведений о продавце в виде наименования, ОГРН, адреса и прочего делает ее громоздкой, поясняет руководитель направления юридической фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Ярослав Шицле. «Как правило, рекламодатели ограничиваются приведением гиперссылки на сайт продавца, где должны содержаться все сведения. Но рекламодатель не имеет доступа к интернет-сайту продавца, поэтому не может отслеживать изменение его содержания», — рассуждает он.

Сейчас подход ФАС к определению ответственности за распространение ненадлежащей рекламы не до конца единообразен, отмечает руководитель группы антимоно-

польной практики Kulik & Partners Law.Economics Анна Большакова. Например, указывает она, в 2019 году Алтайское краевое УФАС признало «Яндекс» распространителем рекламы, рассматривая дело об отсутствии необходимых по закону сведений в объявлении серии бронирования билетов, сославшись на чисто технический характер сервиса «Яндекс.Директ».

«Яндекс», по словам госпожи Большаковой, все чаще привлекают к ответственности за содержание контекстной рекламы, но нынешний случай, когда компания не согласилась со штрафом и обратилась в суд, — один из немногих. Дело может стать прецедентом и определить тенденцию к тому, будут ли рекламные площадки нести ответственность за содержание контекста, считает эксперт. Если суды станут признавать системы контекстной рекламы ответственными за полноту сведений в объявлениях, то «Яндекс», Mail.ru Group

и Google будут часто штрафовать, прогнозирует Анна Большакова. Это значит, что компаниям придется либо существенно усложнить систему размещения и проверки рекламы, либо учитывать подобные штрафы в финансовой модели. В Mail.ru Group и Google не ответили на запросы.

Общая рекламная выручка «Яндекса» в третьем квартале 2020 года выросла на 6% год к году, до 33,2 млрд руб., а выручка от направления «Рекламная сеть «Яндекса», в которое входит контекстная реклама, упала на 18%, до 5,14 млрд руб. Это в компании объясняли негативным воздействием пандемии на активность рекламодателей в партнерской сети, а также сокращением площадок для размещения рекламы. Рекламная выручка Mail.ru Group по МСФО за третий квартал выросла на 6,9%, до 9,5 млрд руб., Google таких данных по России не раскрывает.

Валерия Лебедева