ПРОТОКОЛ №16

ЗАСЕДНИЯ ОБЩЕСТВЕННО-КОНСУЛЬТАТИВНОГО СОВЕТА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО АЛТАЙСКОМУ КРАЮ

21.12.2012                                                                                                           г. Барнаул

Председательствовал:                                                                                Поспелов С.С.

Присутствовали:

Члены ОКСа:  Смирнова Л.И., Чупина Е.Н., Госьков Е.С., Ряполов Ю.С., Вайс А.А., Фриц Ю.А.

Отсутствовали: Чесноков Б.А.,Атабаев Ш.М., Матвейко Ю.В. (присутствовал представитель Черченко Э.А.)

Приглашенные: Буянкина Н.Е. (начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы УФАС по Алтайскому краю), Мешков Н.В. ( начальник аналитического отдела УФАС по Алтайскому краю), директор департамента маркетинга ООО ЦФПР «Алтайские закрома» Цыброва Е.В.

Повестка дня:

1. О соблюдении положений ФЗ №38 от 13.03.2006 «О рекламе» рекламодателями, рекламораспространителями, рекламоизготовителями при распространении рекламы алкогольной продукции, рекламы пива, напитков.
2. О ценовой ситуации, складывающейся на рынках продовольствия и нефтепродуктов.
3. О ключевых направлениях конкурентной политики, приоритетах антимонопольного регулирования и стратегических целях Федеральной антимонопольной службы на период до 2018 года.
4. Разное:
5. информирование членов ОКСа по материалам, рассмотренным на предыдущем заседании Совета;
6. рассмотрение предложений по плану работы ОКСа на 1 полугодие 2013 года.

Вступительное слово (Поспелов С.С.) о повестке дня.

**1.      О соблюдении положений ФЗ №38 от 13.03.2006 «О рекламе» рекламодателями, рекламораспространителями, рекламоизготовителями при распространении рекламы алкогольной продукции, рекламы пива, напитков.**

 Доклад: Докладчик – Буянкина Н.Е. (начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы УФАС по Алтайскому краю).

Освещены **новые** требования рекламного законодательства к рекламе алкогольной продукции, пива. Отмечены изменения, которые были внесены в 2012 году, и те, которые вступят в силу с 1 января 2013 года.

*С 1 июля вступила в силу часть норм, установленных Федеральным* [*законом*](consultantplus://offline/ref=20442BB1C972FD5893913CA4AF8C9B51375E62E13D30CA7BB54132A434KAy1G) *от 18.07.2011 N 218-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона "Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе" (далее - Закон о внесении изменений).*

[*Закон*](consultantplus://offline/ref=20442BB1C972FD5893913CA4AF8C9B51375E62E13D30CA7BB54132A434KAy1G) *о внесении изменений содержит целый пакет поправок к правилам производства и оборота алкогольной продукции. Большая часть его положений уже вступила в силу, некоторые нормы вступят в силу с 1 января 2013 г.*

*При этом одновременно с ними, также 23 июля 2012 г., был опубликован и вступил в силу Федеральный* [*закон*](consultantplus://offline/ref=B65C699E504B164972B59BF7469920147ADEF8222F5DFCAF4311BB748EjEy9G) *от 20.07.2012 N 119-ФЗ, который также внес изменения в* [*Закон*](consultantplus://offline/ref=B65C699E504B164972B59BF7469920147ADCFC2C2350FCAF4311BB748EjEy9G) *о рекламе в части рекламы алкогольной продукции.*

*На территории Российской Федерации с 23.07.2012 года требования к рекламе алкогольной продукции устанавливаются  ст. 21 Федерального закона «О рекламе».* Изложена суть требований ст. 21.

Озвучены разъяснения ФАС России о нововведениях.

Обсуждение:

1). Поднят вопрос о трудностях товаропроизводителей, предпринимателей возникающих в процессе продвижения своей продукции в части изготовления в рамках норм законодательства рекламы.

2). Председатель Совета С.С. Поспелов отметил социальную значимость тематики. Обратил внимание сообщества на необходимость активного информирования общественности и предпринимателей о новых нормах законодательства.

Предложил организовать рассылку данной информации.

Решение:

1). Принять к сведению доклад по первому вопросу;

2). Поддержать инициативу о рассылке информации. Организовать работу.

**2.     О ценовой ситуации, складывающейся на рынках продовольствия и нефтепродуктов.**

Докладчик - Мешков Н.В. (начальник аналитического отдела УФАС по Алтайскому краю).

Озвучены основные тенденции в части цен и ценообразования на рынках агропродовольствия и нефтепродуктов.

Отмечена динамика роста цен в течение года по продовольственному сырью и готовых продуктов. Определена взаимозависимость этих процессов.

Обозначены причины роста розничных и оптовых цен на ГСМ в регионе. Ввиду отсутствия в Алтайском крае производителей нефтепродуктов, оптовый и розничный рынки полностью зависят от уровня закупочных цен производителей нефтепродуктов, находящихся за пределами края. Таким образом, рост цен на ГСМ определяется уровнем закупочных цен производителей, находящихся за пределами региона.

В ходе выступления отмечено, что в ежедневном режиме ситуация отслеживается. Наличия признаков нарушения антимонопольного законодательства не выявлено.

Обсуждение:

**Ряполов Ю.С:** Анализирует ли УФАС динамику изменения цен на хлеб в Сибирском Федеральном округе? Какие тенденции?

**Мешков Н.В.:** В текущем году ситуация лучше. Алтайский край по уровню цен на хлеб находится в середине списка регионов округа.

**Поспелов С.С.:** УФАС проводит анализ всех сегментов рынков, чтобы сработать на опережение – при наличии «перекосов» своевременно принять меры антимонопольного регулирования. Наши полномочия распространяются на все «звенья» рынка, в том числе и на торговлю.

Год на рынке ГСМ стабильный. Рост цен в абсолютных цифрах есть, ценовую политику задают ВИНКи - основные источники поставок топлива. В рейтинге регионов СФО по уровню цен на ГСМ Алтайский край занимает нижние строчки.

Ситуацию держим на контроле как на агропродовольственном рынке, так и на рынке ГСМ.

**Ряполов Ю.С.:** Есть ли тенденции изменения процентного соотношения на розничном рынке ГСМ заправок ВИНКов и независимых операторов?

**Поспелов С.С:** Нет. По итогам мониторинга рынка за 2011 год в Алтайском крае зарегистрировано 543 АЗС, из них 92 – ТМ Роснефть, 19 – ТМ Газпром, 42 – ТМ Октан, остальное – независимые операторы. Массового сбрасывания активов нет. По итогам 2012 года анализ будет сделан вновь.

Решение:

Принять к сведению доклад по второму вопросу.

1. **О ключевых направлениях конкурентной политики, приоритетах антимонопольного регулирования и стратегических целях Федеральной антимонопольной службы на период до 2018 года.**

Докладчик – заместитель руководителя УФАС по Алтайскому краю Смирнова Л.И.

Обозначены ключевые направления Стратегии развития  антимонопольного регулирования до  2018 года. Речь шла о совершенствовании антимонопольного законодательства в части порядка контроля за предоставлением  муниципальных преференций; о  подготовке поправок в Кодекс РФ об административных правонарушениях в части обеспечения применения административного наказания в виде дисквалификации. Внимание присутствующих было обращено на [инициативы ФАС России по упрощению контроля за экономической концентрацией](http://altk.fas.gov.ru/news/5647).

Озвучен ряд законов, принятых в 2011-2012 г.г.

Обсуждение:

Члены ОКСа отметили актуальность поднятых вопросов.

Решение:

1). Принять к сведению доклад по третьему вопросу.

2). Вынести вопросы о предоставлении преференций, о нормах Федерального закона Российской Федерации от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц " отдельными темами в заседания ОКСа в 2013 году.

**4.     Разное:**

1. **информирование членов ОКСа по материалам, рассмотренным на предыдущем заседании Совета.**

Смирнова Л.И. проинформировала о направлении предложений, поступивших от членов ОКСа, по внесению дополнений  в  проект Стратегии развития антимонопольного регулирования в РФ, Программу развития конкуренции в РФ и План реализации в ФАС России.

1. **рассмотрение предложений по плану работы ОКСа на 1 полугодие 2013 года.**

Решение:

1). Предварительно запланировать очередное заседание ОКСа на апрель 2013 года.

2). Включить в повестку первого заседания ОКСа вопросы о предоставлении преференций, о нормах Федерального закона Российской Федерации от 18 июля 2011 г. N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц " отдельными темами в заседания ОКСа в 2013 году.

3). Направить членам ОКСа перечень тем для обсуждения на заседаниях в 2013 году, требующих внимания антимонопольного органа и общественности.

Председатель                                                                                          С. С. Поспелов

Секретарь                                                                                                    Л.И. Смирнова