



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
dclo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

17.03.2020 № АК/20798/20

На № _____ от _____

О распространении рекламы посредством проекционного оборудования

ФАС России рассмотрел Ваше обращение, поступившее из Алтайского краевого УФАС России, о распространении рекламы посредством проекционного оборудования и сообщает.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как следует из обращения, для воспроизведения (в том числе считывания с электронных носителей и масштабирования) рекламной информации служат проекционные установки.

В соответствии с частью 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований указанной статьи.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом



на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Таким образом, статья 19 Федерального закона «О рекламе» определяет порядок размещения не любых носителей рекламы, а исключительно рекламных конструкций, располагаемых на внешних стенах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

Следовательно, требования статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в том числе в части получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не распространяются на конструкции, установленные внутри зданий (строений, сооружений).

Таким образом, в случае, если проекционная установка установлена внутри здания, строения, сооружения, то указанная конструкция рекламной конструкцией не является, и требования статьи 19 Федерального закона «О рекламе» на указанную проекционную установку не распространяются.

В настоящее время само по себе размещение рекламы на поверхности тротуара (на асфальте) путем проецирования на указанную поверхность графических изображений или надписей Федеральным законом «О рекламе» не запрещено, и указанный Федеральный закон не содержит специальных требований, установленных в отношении такой рекламы.

Однако указанная реклама должна соответствовать как общим требованиям к рекламе, установленным статьей 5 Федерального закона «О рекламе», так и специальным требованиям, установленным главой 3 указанного Федерального закона в отношении рекламы отдельных товаров и услуг.

При этом в случае выявления нарушений Федерального закона «О рекламе» ФАС России привлекает виновных лиц к ответственности.

Кроме того в соответствии с пунктом 1 статьи 209 Гражданского кодекса Российской Федерации собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Следовательно, для проецирования рекламы на поверхность тротуара (на асфальт) посредством проекционного оборудования, не подпадающего под определение рекламной конструкции, необходимо получение согласия собственника имущества, на котором планируется осуществлять проекцию такой рекламы. Таким образом, при размещении рекламы на поверхности тротуара (на асфальте) путем проецирования на такую поверхность графических изображений или надписей необходимо получение согласия собственника такого имущества.

В случае несогласия собственника имущества с размещением рекламы на поверхности тротуара (на асфальте) третьими лицами он вправе запретить такое использование имущества.

Кроме того, согласно части 2 статьи 1 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление в Российской Федерации - форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией

Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Пунктом 25 части 1 статьи 16 данного закона к вопросам местного отнесено утверждение правил благоустройства территории городского округа, устанавливающих в том числе требования по содержанию зданий (включая жилые дома), сооружений и земельных участков, на которых они расположены, к внешнему виду фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений, перечень работ по благоустройству и периодичность их выполнения; установление порядка участия собственников зданий (помещений в них) и сооружений в благоустройстве прилегающих территорий; организация благоустройства территории городского округа (включая освещение улиц, озеленение территории, установку указателей с наименованиями улиц и номерами домов, размещение и содержание малых архитектурных форм), а также использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов, лесов особо охраняемых природных территорий, расположенных в границах городского округа.

Согласно статье 2 цитируемого закона благоустройство территории поселения (городского округа) - комплекс предусмотренных правилами благоустройства территории поселения (городского округа) мероприятий по содержанию территории, а также по проектированию и размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории. Таким образом, орган местного самоуправления в рамках полномочий, предоставленных ему Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», вправе определять порядок и возможность размещения подобной рекламы в соответствующем нормативном акте