**Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы. Вопросы реализации**

Статьями 8 и 34 Конституции Российской Федерации поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности, а также недопущение экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию, отнесены к основам конституционного строя и основным правам и свободам человека и гражданина.

21 декабря 2017 года Президентом Российской Федерации подписан Указ № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции». Указом утверждён Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы. Указ Президента России призван повысить удовлетворённость потребителей, экономическую эффективность и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов и обеспечить стабильный рост и развитие экономики, снизить социальную напряжённость в обществе и обеспечить национальную безопасность.

Среди основных принципов государственной политики по развитию конкуренции, обозначенных в документе, можно выделить сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках, недопустимость сдерживания экономически оправданного перехода сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка, государственное тарифное регулирование, основанное на окупаемости организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности, при снижении издержек и повышении их эффективности, обеспечивающее интересы потребителей в долгосрочной перспективе и недопустимость установления цен (тарифов) или их предельного уровня на конкурентных товарных рынках, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Мероприятия Национального плана развития конкуренции направлены на достижение следующих ключевых показателей:

а) обеспечение во всех отраслях экономики Российской Федерации, за исключением сфер деятельности субъектов естественных монополий и организаций оборонно-промышленного комплекса, присутствия не менее трех хозяйствующих субъектов, не менее чем один из которых относится к частному бизнесу;

б) снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления к 2020 году не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом;

в) увеличение к 2020 году доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом, а также увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, до 18 процентов к 2020 году.

Следует отметить, что в Алтайском края принят план мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края.

Одним из показателей данного плана является достижение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", до 18 процентов.

Согласно сведениям официального портала Закупок доля закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства, размещённых государственными и муниципальными заказчиками Алтайского края, составляет около 23%.

В рамках Национального плана развития конкуренции намечен план мероприятий, реализация которых возложена на Правительство РФ, федеральные органы исполнительной власти, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

В приложении к Национальному плану приводится перечень отраслей (сфер) экономики (видов деятельности) и ожидаемых результатов развития конкуренции.

В целях реализации Национально плана должны быть приняты ряд нормативных документов, как федеральных законов, так и актов отраслевых министерств и ведомств, а также разработаны «дорожные карты» в указанных в Национальном плане сферах экономики. В реализации указанных документов будут участвовать, в том числе, и территориальные управления Федеральной антимонопольной службы.