



Федеральная антимонопольная служба

**«Белая книга»
проконкурентных региональных
практик**

2018 год

Аннотация

В рамках исполнения «дорожной карты» «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р, Федеральная антимонопольная служба вышла с инициативой о формировании и опубликовании лучших (направленных на развитие конкуренции) и худших (имеющих антиконкурентный характер) практик принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий (далее – «белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик) в целях предупреждения нарушений антимонопольного законодательства.

В 2014 году впервые были сформированы «белые и черные книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2012 и 2013 годы. Инициатива антимонопольных органов получила дальнейшее развитие.

Начиная с «белой и черной книг» за 2016 год, работа в данном направлении проводится Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами в соответствии с приказом ФАС России от 14.03.2017 № 299/17.

«Белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2017 год размещены на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://fas.gov.ru/pages/vazhnaya-informacziya/otkryitoe-vedomstvo/belaya-i-chnayaya-knigi.html>, что позволяет обеспечить «обратную связь», разместить информацию о мероприятиях (актах или действиях), направленных на развитие конкуренции в субъектах Российской Федерации, в целях обмена опытом по внедрению лучших региональных практик.

«БЕЛАЯ КНИГА» 2017 год

Содержание

1. Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.09.2016 № 1969-р).....	4
2. Упрощение процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации.....	7
2.1 Пример лучшей практики реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р, утвердившего целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации	7
3. Государственные программы и планы, предусматривающие развитие конкуренции.....	9
4. Отраслевые «дорожные карты», предусматривающие развитие конкуренции.....	19
4.1 «Дорожные карты» в сфере ЖКХ.....	19
4.2 «Дорожная карта» по созданию живорыбных рынков	20
4.3 «Дорожная карта» в сфере культуры	20
5. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках.....	21
5.1 Рынок газомоторного топлива	21
5.2 Рынок строительных услуг	22
5.3 Рынок услуг связи.....	22
5.4 Рынок социальных услуг.....	23
5.5 Рынок услуг торговли	23
5.6 Рынок туристических услуг.....	24
6. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов.....	25
7. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата...	28

**Информация о принятии органами государственной власти субъектов Российской Федерации
и органами местного самоуправления актов и осуществлении действий,
имеющих проконкурентный характер, в 2017 году**

№ п/ п	Наименование органа государственной власти или органа местного самоуправления	№ и дата акта или дата совершенного действия	Краткое содержание акта или действия
1. Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.09.2016 № 1969-р)			
Липецкая область			
1.1	Глава Администрации Липецкой области	Постановление от 03.05.2017 № 213 «О системе поощрения муниципальных образований Липецкой области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата»	<p>Установлена во исполнение подпункта «е» пункта 9 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт) система поощрения муниципальных образований, достигших наилучших результатов по результатам комплексной оценки установленных показателей деятельности.</p> <p>Определена эффективная система показателей для формирования рейтинга муниципальных образований, методика их расчета и комплексной оценки деятельности муниципальных образований в части содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата. Предлагаются следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объем инвестиций на душу населения (за исключением бюджетных средств); - прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты СМП), осуществляющих деятельность на территории муниципального образования; - доля заключенных контрактов с субъектами СМП (по процедурам торгов и запросов котировок, проведенным для субъектов СМП в контрактной системе) в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, в общей стоимости заключенных муниципальных контрактов в муниципальном образовании; - доля торговых мест на розничных рынках, предоставленных личным подсобным хозяйствам, в общем количестве торговых мест на розничных рынках; - среднее количество участников конкурентной процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд

Тамбовская область			
1.2	Администрация Тамбовской области	Постановление от 28.12.2017 № 1351 «О внесении изменений в постановление администрации области от 26.12.2016 № 1513 «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов Тамбовской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата»	<p>Постановлением утвержден «Перечень показателей оценки эффективности деятельности муниципальных районов и городских округов области (далее - муниципальные образования) по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата и обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» и «Методика формирования рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата и обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к предоставлению услуг в социальной сфере».</p> <p>Перечень показателей оценки эффективности деятельности муниципальных районов и городских округов области:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективность работы организационных механизмов по реализации положений Стандарта, повышению инвестиционной привлекательности и повышения поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в муниципальных образованиях; * эффективность работы по реализации положений Стандарта; * меры по повышению инвестиционной привлекательности; * меры по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций; - эффективность работы по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях; - эффективность работы муниципального образования по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к предоставлению услуг в социальной сфере
г. Москва			
1.3	Правительство г. Москвы	«Соглашение между Правительством Москвы и Правительством Ленинградской области о сотрудничестве в экономической, научно-технической, культурной и социальных областях» от 11.05.2017	В целях создания условий укрепления межрегионального сотрудничества и обеспечения эффективного взаимодействия во всех сферах социально-экономической деятельности между Правительством Москвы и отдельными субъектами Российской Федерации заключены соглашения, предусматривающие, в том числе, обмен опытом в области внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также создание условий для развития конкуренции путем установления и расширения торгово-экономических связей между хозяйствующими субъектами различных регионов; осуществления сотрудничества по вопросам государственно-частного партнерства;

1.4	Правительство г. Москвы	«Соглашение между Правительством Москвы и Правительством Иркутской области о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве» от 12.10.2017	<p>стимулирования предпринимательской активности; содействия в обмене деловыми предложениями и поиске заинтересованных деловых партнеров, в том числе зарубежных, для диверсификации промышленного производства, создания прогрессивных и инновационных производственных структур и иных мер, направленных на развитие конкурентной экономики.</p> <p>Обмен опытом в рамках реализации соглашений позволяет регионам обмениваться лучшими практиками внедрения Стандарта развития конкуренции и в субъектах Российской Федерации внедрять лучшие из них</p>
1.5	Правительство г. Москвы	«Соглашение между Правительством Москвы и Правительством Московской области о торгово-экономическом, научно-техническом, социально-культурном и социально-экологическом сотрудничестве» от 07.11.2017	
1.6	Правительство г. Москвы	«Соглашение между Правительством Москвы и Правительством Еврейской автономной области о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве» от 29.06.2017	
1.7	Правительство г. Москвы	«Программа сотрудничества на 2017-2021 годы по реализации Соглашения между Правительством Москвы и Правительством Санкт-Петербурга о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, культурной и социальной областях» от 19.07.2017 № 77-698-1 (далее – Соглашения)	

2. Упрощение процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации

2.1 Пример лучшей практики реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р, утвердившего целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации

Тюменская область

2.1	Губернатор Тюменской области	<p>Распоряжением от 21.02.2017 № 7-р утверждены «дорожные карты» по внедрению в Тюменской области целевых моделей по улучшению инвестиционного климата:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности; • эффективность деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами; • эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства региона; • качество инвестиционного портала субъекта Российской Федерации; • поддержка малого и среднего предпринимательства; • получение разрешения на строительство и территориальное планирование; 	<p>Тюменская область входит в число лучших практик по отдельно взятым показателям целевых моделей, с учетом факторов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наличие административных регламентов, отвечающих требованиям действующего законодательства, по получению градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ) и разрешения на строительство; – создание и успешное ведение региональной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (ИСОГД) в электронном виде; – разработка и внедрение информационных интерактивно-аналитических сервисов, демонстрирующих последовательность прохождения процедур в зависимости от типа, вида и особенностей строительного проекта; – наличие актуальных стандартов предоставления услуг в градостроительной сфере в понятной и доступной форме (проспекты, буклеты, листовки); – обеспечение межведомственного взаимодействия посредством системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) при государственном кадастровом учете и (или) государственной регистрации прав, а также расширение перечня сведений, предоставление которых осуществляется посредством регионального СМЭВ, в целях оперативного получения информации, необходимой для государственной регистрации прав и (или) кадастрового учета; – использование различных информационных решений при осуществлении всех видов регионального контроля (надзора); – организация оказания инфраструктурной поддержки субъектам МСП; – внедрение элементов системы управления взаимоотношениями с клиентами в деятельность специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами; – проведение анализа правоприменения законодательных актов субъекта Российской Федерации о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности
-----	------------------------------	--	---

		<ul style="list-style-type: none">• технологическое присоединение к электросетям;• подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения;• подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения;• постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества;• регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества;• осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации <p>В 2017 году Тюменской областью достигнуто 98 % показателей по всем 12 целевым моделям, при этом по 11 из 12 моделей отмечается Минэкономразвития России в качестве региона-лидера</p>	
--	--	--	--

№ п/п	Наименование органа государственной власти или органа местного самоуправления	№ и дата акта или дата совершенного действия	Краткое содержание акта или действия	Значимость акта или действия для развития конкуренции
3. Государственные программы и планы, предусматривающие развитие конкуренции				
Карачаево-Черкесская Республика				
3.1	Правительство Карачаево-Черкесской Республики	Постановление от 09.02.2017 № 16 «Об утверждении государственной программы «Развитие строительства, архитектуры, градостроительства, жилищно-коммунального хозяйства и дорожного хозяйства в Карачаево-Черкесской Республике на 2017 - 2020 годы»	Государственная программа включает следующие подпрограммы: Подпрограмма 1 «Формирование современной городской среды в Карачаево-Черкесской Республике»; Подпрограмма 2 «Стимулирование развития жилищного строительства в Карачаево-Черкесской Республике»; Подпрограмма 3 «Развитие ипотечного жилищного кредитования в Карачаево-Черкесской Республике»; Подпрограмма 4 «Развитие архитектуры и градостроительства в Карачаево-Черкесской Республике»; Подпрограмма 5 «Корректировка схемы территориального планирования Карачаево-Черкесской Республики и государственная поддержка муниципальных образований по обеспечению корректировки документов территориального планирования и градостроительного зонирования»; Подпрограмма 6 «Финансовое обеспечение условий реализации государственной программы «Развитие строительства, архитектуры, градостроительства, жилищно-коммунального хозяйства и дорожного хозяйства в Карачаево-Черкесской Республике на 2017 - 2020 годы»; Подпрограмма 7 «Капитальный ремонт многоквартирных домов на территории муниципальных образований Карачаево-Черкесской Республики за счет средств Некоммерческой организации - Регионального оператора «Фонд обеспечения и организации капитального ремонта многоквартирных домов на территории Карачаево-Черкесской Республики» и переселение граждан из	Развитие конкуренции в сфере ЖКХ, увеличение числа хозяйствующих субъектов на рынке строительных услуг. Реализация государственной программы позволит обеспечить рост инвестиций в основной капитал; повысить надежность функционирования предприятий коммунального комплекса; увеличить протяженности автомобильных дорог, соответствующих нормативным требованиям на территории Карачаево-Черкесской Республики; уменьшить долю протяженности автомобильных дорог

			<p>аварийного жилищного фонда»;</p> <p>Подпрограмма 8 «Оздоровление организаций коммунального комплекса и повышение качества оказываемых коммунальных услуг»;</p> <p>Подпрограмма 9 «Повышение устойчивости жилых домов, основных объектов и систем жизнеобеспечения в сейсмических районах»;</p> <p>Подпрограмма 10 «Развитие дорожного хозяйства Карачаево-Черкесской Республики»;</p> <p>Подпрограмма 11 «Социально-экономическое развитие Карачаево-Черкесской Республики»;</p> <p>Подпрограмма 12 «Бюджетные инвестиции в объекты капитального строительства государственной (муниципальной) собственности».</p> <p>В части развития конкуренции государственной программой предусмотрены:</p> <p>демонополизация и развитие конкуренции на рынке жилищного строительства;</p> <p>обеспечение прозрачности деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства, механизмов расчетов поставщиков и потребителей и создание условий для добросовестной конкуренции;</p> <p>стимулирование частной инициативы в жилищном строительстве;</p> <p>формирование рынка доступного арендного жилья</p>	<p>местного значения, не отвечающих нормативным требованиям;</p> <p>обеспечить рост объемов строительства объектов социальной и инженерной инфраструктуры и ввода объектов в эксплуатацию</p>
--	--	--	---	---

Республика Коми

3.2	Министерство экономики Республики Коми	Приказ от 15.12.2017 № 359 «Об утверждении Комплексного плана действий по реализации государственной программы Республики Коми «Развитие экономики» на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов»	<p>Комплексный план включает в себя 8 подпрограмм, в том числе влияющих на развитие конкуренции:</p> <p>Подпрограмма 3 «Конкуренция в Республике Коми», в частности, предусматривающая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализацию мер, направленных на снижение административных и экономических барьеров «вхождения» на рынок товаров и услуг и обеспечение равного доступа к государственной поддержке и другим ресурсам Республики Коми; - актуализацию программных документов, направленных на развитие конкуренции в Республике Коми, с учетом 	<p>Формирование благоприятной конкурентной среды на территории Республики Коми</p>
-----	--	--	---	--

			<p>мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона;</p> <ul style="list-style-type: none"> - мониторинг реализации Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Республике Коми; - обеспечение деятельности органов исполнительной власти, органов местного самоуправления Республики Коми в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации; - мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона. <p>Подпрограмма 6. «Малое и среднее предпринимательство в Республике Коми», его организационная, информационная, финансовая поддержка</p>	
Республика Крым				
3.3	Совет министров Республики Крым	Постановление от 25.12.2017 № 699 «Об утверждении Государственной программы Республики Крым «Развитие торговой деятельности на 2018 - 2020 годы»	<p>Государственная программа включает <u>подпрограмму</u> – «Развитие потребительской кооперации на территории Республики Крым на 2018 – 2020 годы».</p> <p>Основные задачи программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> реализация мер по повышению эффективности функционирования торговой отрасли на территории Республики Крым; обеспечение взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Республики Крым и органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым в целях оптимизации и совершенствования системы защиты прав потребителей; поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП); расширение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей на рынки сбыта продукции; повышение качества жизни сельского населения за счет наиболее полного удовлетворения потребительского спроса, организации закупок и реализации товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции 	Увеличение количества хозяйствующих субъектов, улучшение делового климата в сфере услуг торговли. В частности, планируется увеличить на 30% совокупный объем хозяйственной деятельности районных организаций потребительской кооперации и на 70% – розничный товарооборот районных организаций потребительской кооперации

			и сырья, совершенствования взаимодействия предприятий и организаций потребительской кооперации с пайщиками. Программа в части развития конкуренции предусматривает следующие мероприятия: развитие субъектов МСП; развитие внутренней торговли и потребительского рынка; развитие конкурентной бизнес-среды	
Республика Саха (Якутия)				
3.4	Глава Республики Саха (Якутия)	Указ от 04.12.2017 № 2262 «О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2018 - 2022 годы»	Цель Программы – формирование благоприятного инвестиционного, предпринимательского климата и эффективной системы привлечения инвестиций. Программа включает 5 подпрограмм: подпрограмма № 1 «Обеспечивающая подпрограмма». Задача подпрограммы – Управление государственной программой Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2018 - 2022 годы»; подпрограмма № 2 «Формирование эффективной системы привлечения инвестиций и сопровождения инвестиционных проектов на 2018 - 2022 годы». Задачи подпрограммы – формирование эффективной инфраструктуры привлечения инвестиций и сопровождения инвестиционных проектов; развитие механизмов обеспечения ресурсами инвестиционных проектов; подпрограмма № 3 «Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2018 - 2022 годы». Задачи подпрограммы – создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях; стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий, стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях, укрепление кадрового и предпринимательского потенциала, содействие развитию молодежного предпринимательства; подпрограмма № 4 «Развитие инновационного	Создание условий для развития конкуренции за счет увеличения числа субъектов рынка. Основные ожидаемые результаты реализации программы: объем привлеченных инвестиций - не менее 5 млрд рублей к 2022 г.; создание рабочих мест в сфере местного производства - не менее 2500 ед. к 2022 году; вклад малого и среднего бизнеса в ВРП - не менее 15,7% к 2022 г. доля обрабатывающих производств в обороте сектора малого и среднего бизнеса - 12,2%; количество рабочих мест, созданных субъектами инновационной

			<p>предпринимательства на 2018 - 2022 годы» задачи подпрограмм – создание и развитие объектов инновационной инфраструктуры; стимулирование создания конкурентоспособной инновационной продукции подпрограмма № 5 «Развитие предпринимательства на потребительском рынке Республике Саха (Якутия) на 2018 - 2022 годы». Задачи подпрограммы – организация современной многофункциональной развитой системы товародвижения, способствующей оптимальному соотношению на потребительском рынке местных и завозимых товаров; развитие добросовестной конкуренции.</p> <p>Реализация Программы осуществляется в соответствии с мероприятиями, направленными на создание условий для стратегического планирования во всех муниципальных образованиях</p>	<p>инфраструктуры - 400 ед.;</p> <p>показатель результативности реализации инновационных проектов, получивших государственную поддержку - 90%;</p> <p>оборот розничной торговли к 2020 году - не менее 277,00 млрд руб.;</p> <p>доля труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Республики Саха (Якутия), обеспеченных услугами торговли, к 2020 году - не менее 90%</p>
Алтайский край				
3.5	Администрация Алтайского края	<p>Действия по реализации в 2017 году постановления от 29.12.2014 № 589 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы»</p>	<p>В соответствии с постановлением от 29.12.2014 № 589 в 2017 году проводилась работа по продвижению и позиционированию сельских территорий края в рамках выставочных, событийных, деловых мероприятий, как на региональном, так и на национальном и международном уровнях. Субъектам сельского туризма предоставляются субсидии на возмещение части понесенных ими затрат, за исключением затрат, ранее возмещенных в соответствии с действующим законодательством, в связи с занятием сельским туризмом в части расходов на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей.</p> <p>В 2017 году была продолжена работа по развитию</p>	<p>По состоянию на 2017 год более чем в 20 муниципальных районах Алтайского края гостевыми домами оказываются услуги сельского туризма. Высокая конкуренция на этом рынке отмечается в Алтайском, Змеиногорском, Краснощековском, Курьинском,</p>

			<p>Ассоциации сельского туризма «Крестьянское гостеприимство» Алтайского края, созданной в 2016 году. С целью поддержки развития сельского туризма в рамках реализации государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы в течение 2017 года была выполнена следующая работа:</p> <p>издано методическое пособие «Организация сельского туризма в Алтайском крае»;</p> <p>в ноябре-декабре 2017 г. проведены 4 зональных семинара для предпринимателей и специалистов муниципальных образований в рамках внедрения института «Крестьянское гостеприимство»;</p> <p>на специализированном туристском интернет-портале Алтайского края www.visitaltai.info (визиталтай.рф) в разделе «Где остановиться» регулярно размещалась информация о сельских гостевых усадьбах региона;</p> <p>проведен пресс-тур для представителей международного журнала «National Geographic» (Израиль). Опубликован информационный материал о сельском туризме в профильных (71 публикация), краевых (31 публикация), федеральных (2 публикации) СМИ, а также на сайтах государственных органов власти Алтайского края (9 публикаций)</p>	Смоленском, Солонешенском, Чарышском районах
--	--	--	--	--

Новосибирская область

3.6	Правительство Новосибирской области	<p>Постановление от 31.01.2017 № 14-п «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2017 - 2022 годы»</p>	<p>Цель государственной программы – создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, способствующих инновационному развитию и улучшению отраслевой структуры экономики, а также социальному развитию и обеспечению стабильно высокого уровня занятости.</p> <p>Задачи государственной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение информированности субъектов МСП по вопросам ведения предпринимательской деятельности, развития и поддержки на территории Новосибирской области путем обеспечения доступности образовательной и информационно-консультационной поддержки; - содействие территориальному развитию субъектов МСП 	<p>Создание условий для развития конкуренции за счет увеличения числа субъектов рынка</p> <p>Основные планируемые результаты реализации государственной программы:</p> <p>количество субъектов МСП, включая ИП, на 1 тыс. человек населения в период</p>
-----	-------------------------------------	--	---	--

			<p>и самозанятости населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - содействие субъектам МСП Новосибирской области в продвижении продукции (товаров, работ и услуг) на региональные рынки Российской Федерации и рынки иностранных государств; - содействие субъектам МСП в Новосибирской области в повышении инвестиционной и инновационной активности, а также развитию кооперации; - содействие субъектам МСП в Новосибирской области в привлечении финансовых ресурсов для осуществления предпринимательской деятельности 	<p>реализации программы будет составлять 51 единицу ежегодно; доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов МСП (без учета ИП) - до 14% (2016 год - 13,6%); количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных ИП) в секторе МСП за весь период реализации государственной программы - более 3 900 единиц; оборот субъектов МСП в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года - до 145% (2016 год - 109%)</p>
--	--	--	---	--

Сахалинская область

3.7	Правительство Сахалинской области	<p>Постановление от 26.05.2017 № 248 (ред. от 29.03.2018) «Об утверждении государственной программы Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы»</p>	<p>Задачи государственной программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие современной инфраструктуры торговли и услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг для населения Сахалинской области. 2. Создание условий для развития социально ориентированных форматов торговли и услуг. 3. Обеспечение продовольственной безопасности региона. 4. Формирование позитивного имиджа региональных предприятий торговли и услуг. <p>Для достижения цели и решения поставленных задач государственной программой предусматривается</p>	<p>Создание условий для развития конкуренции за счет увеличения числа субъектов рынка</p> <p>Основные планируемые к 2025 году результаты реализации государственной программы:</p> <p>увеличение количества</p>
-----	-----------------------------------	---	---	---

			<p>реализация четырех основных мероприятий: основное мероприятие № 1 – «Формирование современной инфраструктуры розничной торговли и сферы услуг, повышение территориальной доступности объектов торговли и услуг для населения Сахалинской области»; основное мероприятие № 2 – «Повышение экономической доступности товаров и услуг для населения Сахалинской области»; основное мероприятие № 3 «Обеспечение стабильности функционирования товарных рынков»; основное мероприятие № 4 «Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли и услуг» Государственной программой определены: целевые индикаторы (показатели) государственной программы и порядок их формирования, в том числе в разрезе муниципальных образований Сахалинской области; меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей реализации государственной программы; методика оценки эффективности государственной программы; перечень мероприятий государственной программы Сахалинской области «Развитие торговли и услуг на территории Сахалинской области на 2018 - 2025 годы»; условия предоставления и методика расчета субсидий муниципальным образованиям Сахалинской области на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>сельскохозяйственных и универсальных рынков до 12; количества организованных фирменных розничных торговых точек для региональных сельхозтоваропроизводителей на 33 позиции; оборот оптовой торговли в сопоставимых ценах к предыдущему году составит 106%; оборот розничной торговли Сахалинской области к предыдущему году в сопоставимых ценах составит 104,2%; объем реализации услуг гостиниц и аналогичных средств размещения к предыдущему году в сопоставимых ценах достигнет 103,5%; оборот общественного питания крупных и малых организаций к предыдущему году в сопоставимой оценке составит 103,5%</p>
--	--	--	---	---

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра				
3.8	Правительство ХМАО - Югры	<p>Постановление от 20.10.2017 № 416-п (ред. от 13.04.2018) «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие промышленности, инноваций и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в 2018 - 2025 годах и на период до 2030 года»</p>	<p>Цели государственной программы: создание новых производств в обрабатывающем секторе промышленности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и повышение ее конкурентоспособности; развитие туристско-рекреационного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа - Югры</p> <p>Задачи государственной программы: создание благоприятных условий для формирования высокотехнологичной, конкурентоспособной обрабатывающей промышленности; создание благоприятных условий для развития туристско-рекреационного комплекса и его продвижения на российский и международный туристский рынок.</p> <p>Государственная программа включает 2 подпрограммы: Подпрограмма 1 «Развитие обрабатывающей промышленности»; Подпрограмма 2 «Развитие туризма»</p> <p>Государственная программа определяет направления и меры по стимулированию инвестиционной и инновационной деятельности, развитию конкуренции и негосударственного сектора экономики в автономном округе.</p> <p>Государственной программой утверждены: «Порядок предоставления из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа - Югры субсидии некоммерческой организации «Фонд развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры»; «Порядок предоставления субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на возмещение части стоимости заказанного и оплаченного оборудования и других материальных ресурсов, произведенных в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре»; «Порядок предоставления субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным промышленными предприятиями в российских кредитных</p>	<p>Создание условий для развития конкуренции за счет увеличения числа субъектов рынка</p> <p>Основные планируемые результаты реализации государственной программы: прирост индекса промышленного производства по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» с 99,6% до 100,5% к уровню 2016 года; увеличение индекса производительности труда по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» с 106,1% до 108,0%; превышение темпа роста валового регионального продукта над темпом роста инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий обрабатывающей промышленности со</p>

			<p>организациях и государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» в 2014 - 2017 годах в рублях на реализацию инвестиционных проектов в сфере обрабатывающей промышленности»; «Порядок предоставления промышленным предприятиям Ханты-Мансийского автономного округа - Югры субсидий на возмещение части затрат на реализацию инвестиционных проектов по модернизации и техническому перевооружению производственных мощностей промышленных предприятий, связанных с приобретением нового технологического оборудования»; «Порядок предоставления промышленным предприятиям автономного округа субсидий на возмещение части лизинговых платежей или возмещение части первоначального взноса при заключении договора лизинга оборудования, необходимого для реализации инвестиционных проектов в сфере обрабатывающей промышленности»; «Порядок предоставления субсидии на возмещение части затрат на строительство инженерных сетей и объектов инженерной инфраструктуры в рамках реализации инвестиционного проекта»; «Порядок предоставления промышленным предприятиям Ханты-Мансийского автономного округа - Югры субсидий на компенсацию части затрат на производство и реализацию пилотных партий средств производства потребителям»; «Перечень продукции»; «Положение о ежегодном конкурсе лидеров обрабатывающей промышленности»; «Порядок предоставления промышленным предприятиям субсидий из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на производство и реализацию продукции глубокой переработки древесины»; «Порядок предоставления субсидии управляющим компаниям индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков и технопарков в сфере высоких технологий в целях возмещения затрат на создание, модернизацию и (или) реконструкцию объектов инфраструктуры</p>	<p>снижением доли инвестиций в основной капитал обрабатывающей промышленности в валовом региональном продукте с 11,4% до 9,4%; увеличение объема инвестиций в основной капитал обрабатывающей промышленности (крупные и средние организации) с 7,2 до 10 млрд. рублей в текущих ценах; увеличение объема инвестиций по полному кругу предприятий обрабатывающей промышленности в процентах к предыдущему году с 81,6% до 101,9%; увеличение численности туристов, размещенных в коллективных средствах размещения, с 394,1 до 435,1 тыс. человек ежегодно</p>
--	--	--	---	---

			индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков и технопарков в сфере высоких технологий в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, а также части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на указанные цели»; «Порядок предоставления грантов в форме субсидий из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на развитие внутреннего, въездного, в том числе этнографического туризма»; «Порядок предоставления субсидий из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на возмещение части затрат по фактически понесенным расходам в сфере внутреннего и въездного туризма»; «Положение о проведении окружного конкурса «Лидеры туриндустрии Югры»	
--	--	--	---	--

4. Отраслевые «дорожные карты», предусматривающие развитие конкуренции

4.1 «Дорожные карты» в сфере ЖКХ

Республика Карелия

4.1.1	Правительство Республики Карелия	Распоряжение от 28.09.2017 № 523р-П «Об утверждении Комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Республики Карелия»	В части развития конкуренции «дорожной картой» предусмотрено: создание условий для привлечения частных инвестиций для модернизации отрасли ЖКХ, в том числе в малых городах; формирование единой «карты» инвестиционных проектов в сфере реализации концессионных соглашений в целях привлечения инвесторов; приток частных инвестиций в модернизацию сферы ЖКХ; упрощение правил и сроков технологического подключения	Развитие рынка услуг ЖКХ. Снижение барьеров входа на рынок
-------	----------------------------------	--	---	--

Удмуртская Республика

4.1.2	Правительство Удмуртской Республики	Распоряжение от 07.09.2017 № 1220-р «Об утверждении целевой модели («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства	В части развития конкуренции «дорожной картой» предусмотрено: создание и организация работы региональных межведомственных рабочих групп по привлечению частных инвестиций в сферу ЖКХ, в т.ч. с использованием	Развитие рынка услуг ЖКХ. Совершенствование информационного обеспечения рынка
-------	-------------------------------------	---	---	---

	Удмуртской Республики на 2017 - 2020 годы»	механизма государственно-частного партнерства; открытость информации о всех государственных и муниципальных унитарных предприятиях, управление которыми было признано неэффективным	
--	--	---	--

4.2 «Дорожная карта» по созданию живорыбных рынков

Республика Башкортостан

4.2.1	Правительство Республики Башкортостан	Распоряжение от 04.05.2017 № 386-р (ред. от 06.06.2017) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по созданию живорыбных рынков, организации торговых точек, обеспечению сбыта рыбной продукции через торговые сети»	«Дорожная карта» предусматривает расширение внутреннего рынка рыбной продукции и формирование эффективной функциональной его инфраструктуры, увеличение объема реализации рыбной продукции. Задачи, направленные на достижение цели плана мероприятий: 1. создать живорыбные рынки на территории Республики Башкортостан; 2. организовать торговые точки по реализации рыбной продукции; 3. обеспечить продвижение рыбы и рыбной продукции в торговых сетях и HoReCa (сегмент сферы услуг индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи	Увеличение количества субъектов рынка и рост конкуренции на рынке рыбной продукции
-------	---------------------------------------	---	---	--

4.3 «Дорожная карта» в сфере культуры

Республика Мордовия

4.3.1	Министерство культуры и национальной политики Республики Мордовия	Приказ от 20.06.2017 № 103 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») Министерства культуры и национальной политики Республики Мордовия по развитию конкуренции в сфере культуры Республики Мордовия»	Целями «дорожной карты» являются: 1. использование лучших региональных практик развития конкуренции в сфере культуры на территории республики; 2. включение функций развития конкуренции в приоритеты деятельности Министерства культуры и национальной политики Республики Мордовия; 3. развитие конкуренции на рынке услуг в сфере культуры; 4. формирование конкурентной среды в сфере культуры путем развития механизмов государственно-	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры
-------	---	---	--	---

			<p>частного партнерства;</p> <p>5. сокращение административных барьеров при оказании услуг культуры;</p> <p>6. повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции в сфере культуры в Республике;</p> <p>7. расширение применения электронных технологий, направленных на упрощение взаимодействия участников рынка с регулирующими органами</p>	
--	--	--	---	--

5. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках

5.1 Рынок газомоторного топлива

Белгородская область

5.1.1	Губернатор Белгородской области	Постановление от 30.06.2017 № 49 «Об утверждении региональной программы газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Белгородской области на 2017-2021 годы»	Задачей региональной программы является, в том числе, перевод транспортных средств на использование газа в качестве топлива; строительство и ввод в эксплуатацию автогазозаправочных станций; строительство и ввод в эксплуатацию пунктов технического обслуживания транспортных средств, работающих на газомоторном топливе	Развитие рынка газомоторного топлива
-------	---------------------------------	--	--	--------------------------------------

Нижегородская область

5.1.2	Правительство Нижегородской области	Постановление от 30.11.2017 № 849 «Об утверждении региональной программы газификации Нижегородской области на 2018-2022 годы»	Задачей региональной программы является, в том числе строительство, ввод в эксплуатацию и реконструкция объектов газозаправочной инфраструктуры; - стимулирование инвестиционной деятельности, направленной на развитие рынка газомоторного топлива; - создание условий для приоритетного использования компримированного природного газа в качестве моторного топлива	Развитие рынка газомоторного топлива
-------	-------------------------------------	---	--	--------------------------------------

5.2 Рынок строительных услуг

Хабаровский край

5.2.1	Законодательная Дума Хабаровского края	Закон Хабаровского края от 20.12.2017 № 306 «О внесении изменения в статью 2 Закона Хабаровского края «О случаях, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Хабаровского края»	Внесение в часть 1 статьи 2 Закона Хабаровского края от 29 июля 2015 года № 109 изменения в части дополнения ее пунктом 8 следующего содержания: «8) линий связи, линейно-кабельных сооружений связи - в случае, если указанные объекты не относятся к особо опасным, технически сложным или уникальным объектам в соответствии со статьей 48.1 Градостроительного кодекса Российской Федерации». Таким образом, расширен перечень случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Хабаровского края	Снижение барьеров входа на рынок строительных услуг
-------	--	---	--	---

5.3 Рынок услуг связи

Новгородская область

5.3.1	Департамент государственного управления Новгородской области	Пример проконкурентных действий	Размещение на сайте департамента государственного управления Новгородской области интерактивной карты покрытия сотовой связи (http://dgu.novreg.ru/karta), а также информации о реализованных и реализуемых в 2017 году на территории области инвестиционных проектах (http://dgu.novreg.ru/investproekt/investproekt.pdf)	Повышение уровня информированности населения области и субъектов предпринимательской деятельности о возможности подключения к сотовой связи и мобильному интернету. Улучшение качества и увеличение объема предоставляемых населению услуг связи и мобильного интернета
-------	--	---------------------------------	--	--

5.4 Рынок социальных услуг

Томская область

5.4.1	Администрация Томской области	Распоряжение от 28.07.2017 № 450-ра «Об утверждении перечня целевых показателей по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 - 2020 годы»	Данное распоряжение принято в целях реализации пункта 1.2 Комплексного плана Томской области по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016 - 2020 годы, утвержденным распоряжением администрации Томской области от 13.12.2016 № 899-ра. Распоряжением утверждены параметры (доли) от общих бюджетных расходов, которые направляются на финансирование частных организаций	Развитие рынка социальных услуг путем расширения числа негосударственных предприятий
-------	----------------------------------	--	---	--

5.5 Рынок услуг торговли

Чукотский автономный округ

5.5.1	Правительство Чукотского автономного округа	Постановление от 15.06.2017 № 228 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления Чукотского автономного округа схем размещения нестационарных торговых объектов»	Утвержденный Порядок разработан в соответствии с требованиями Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов» и содержит требования к разработке и утверждению органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории городских округов и муниципальных районов Чукотского автономного округа (далее - Схема). Порядком определены цели и принципы разработки, утверждения и использования Схем; требования к Порядку их разработки и утверждения; внесение в схему изменений	Улучшение институциональных условий предпринимательства в сфере торговли на муниципальном уровне.
-------	---	---	---	---

			<p>и дополнений; опубликование. В Приложении дана Схема. Порядком определены, в том числе следующие цели разработки органами местного самоуправления Схем:</p> <p>развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и производства товаров народного потребления;</p> <p>увеличение конкуренции между хозяйствующими субъектами в сфере торговли;</p> <p>расширение каналов сбыта продукции сельскохозяйственных производителей;</p> <p>достижение максимального удобства расположения нестационарных торговых объектов для потребителей;</p> <p>создание условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;</p> <p>увеличение количества торговых объектов, реализующих сельскохозяйственную продукцию и продукты питания, а также объектов иных социально значимых специализаций</p>	
--	--	--	--	--

5.6 Рынок туристических услуг

Алтайский край

5.6.1	Правительство Алтайского края	<p>Постановление от 27.03.2017 № 95 «Об утверждении порядка оказания государственной поддержки развитию сельского туризма в Алтайском крае путем субсидирования части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей»</p>	<p>К одному из перспективных рынков оказания туристических услуг относится рынок сельского туризма. В Алтайском крае практически половина населения региона – сельские жители.</p> <p>Утвержденный порядок устанавливает правила и условия оказания государственной поддержки развитию сельского туризма в Алтайском крае путем субсидирования на конкурсной основе части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей</p>	<p>Развитие рынка сельского туризма с ориентацией на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, путем государственной поддержки деятельности по организации отдыха в сельской местности или малых городах (при отсутствии промышленных зон и многоэтажной</p>
-------	-------------------------------	--	---	---

				застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе
--	--	--	--	--

6. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок, торгов

Республики Калмыкия

6.1	Министерство по строительству, транспорту и дорожному хозяйству Республики Калмыкия	Приказ от 06.07.2017 № 189-п «Об утверждении Положения о проведении открытого конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на территории Республики Калмыкия»	Утвержденное Положение является способом регулирования транспортного обслуживания для удовлетворения потребностей населения в безопасных и качественных пассажирских перевозках. В частности, утверждены единые правила проведения открытого конкурса в целях отбора перевозчиков, обеспечивающих лучшие, наиболее безопасные и качественные условия перевозки пассажиров и багажа. Организатором открытого конкурса является Министерство по строительству, транспорту и дорожному хозяйству Республики Калмыкия	Повышение прозрачности процедуры торгов и создание условий для добросовестной конкуренции перевозчиков
-----	---	---	---	--

Республика Саха (Якутия)

6.2	Правительство Республики Саха (Якутия)	Распоряжение от 07.04.2017 № 459-р «О мерах по реализации Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в Республике Саха (Якутия) на 2017 год»	Распоряжением вводятся рекомендации по осуществлению государственных и муниципальных закупок, в частности, предлагается осуществлять планирование закупок: конкурентными способами - в размере не менее 90 процентов от общего совокупного годового объема закупок, за исключением закупок, осуществляемых в соответствии с пунктами 1 - 3, 6 - 9, 11 - 12, 14, 16, 19, 20 - 25, 26, 28 - 32, 34, 37 - 42, 44, 46 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе); у субъектов малого предпринимательства - в объеме не менее чем 25% совокупного годового объема закупок	Повышение прозрачности процедуры закупок и создание условий для добросовестной конкуренции между участниками закупок. Реализация мер поддержки субъектов малого предпринимательства
-----	--	--	--	---

Белгородская область				
6.3	Правительство Белгородской области	Постановление от 22.05.2017 № 178-пп «О внесении изменений в постановление Правительства Белгородской области от 21.10.2013 № 421-пп»	Постановление от 22.05.2017 № 421-пп дополнено пунктом 5 следующего содержания: «5. Установить, что закупки малого объема осуществляются с использованием Электронного маркета (магазина) Белгородской области для «малых закупок» (https://belgorodmarket.rts-tender.ru).»	Созданы условия для прозрачности и публичности проводимых закупочных процедур, что способствует расширению доступа субъектов малого предпринимательства к участию в закупках даже в тех случаях, когда Закон о контрактной системе обязательных требований о проведении торгов не содержит и позволяет заключать контракты с единственным поставщиком
Московская область				
6.4	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	Распоряжение от 27.11.2017 № 17РВ-25 «О примерном положении о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта»	Положение позволит установить единые правила при проведении аукционов на предоставление права размещения нестационарных торговых объектов на территории 67 муниципальных образований (муниципальных районов и городских округов) Московской области и, тем самым, предотвратить нарушения антимонопольного законодательства органами местного самоуправления	Повышение доступности и экономического эффекта торгов на предоставление права размещения нестационарных торговых объектов. Развитие конкуренции на рынке прав на размещение нестационарных торговых объектов

Тюменская область				
6.5	Правительство Тюменской области	Распоряжение от 06.03.2017 № 175-рп «Об автоматизации закупок малого объема»	Распоряжением от 06.03.2017 Управление государственных закупок Тюменской области поручено произвести отбор электронной торговой системы для автоматизации закупок малого объема в соответствии с действующим законодательством; в срок до 1 мая 2017 года – испытания и ввод ее в промышленную эксплуатацию	Организационно-техническое обеспечение закупок малого объема для нужд государственных органов и учреждений Тюменской области; обеспечение прозрачности осуществляемых закупок; повышение качества закупок идентичных товаров для обеспечения нужд. Тюменской области, эффективности использования бюджетных средств. Результаты реализации указанных распоряжений: - доля закупок у субъектов малого предпринимательства в общем годовом объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Законом № 223-ФЗ, увеличилась до 40,0%; - среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков
6.6	Правительство Тюменской области	Распоряжение от 20.03.2017 № 230-рп «О централизации закупок»	Распоряжением от 20.03.2017 № 230-рп исполнительным органам государственной власти Тюменской области, за исключением Департамента здравоохранения Тюменской области и бюджетных учреждений здравоохранения Тюменской области, при проведении совместных закупок установлен порядок, исключающий дублирование закупок одних и тех же товаров, в том числе у единственного поставщика; государственное казенное учреждение Тюменской области «Центр информационных технологий Тюменской области» наделено полномочиями государственного заказчика Тюменской области на закупку для нужд государственных органов и учреждений товаров, указанных в приложении к распоряжению	
6.7	Правительство Тюменской области	Распоряжение от 06.06.2017 № 640-рп «Об организации совместных закупок государственных автономных учреждений Тюменской области»	Распоряжением от 06.06.2017 № 640-рп утвержден Перечень товаров, работ и услуг, приобретение которых осуществляется путем проведения совместной закупки, согласно приложению № 1 к распоряжению, а также Порядок осуществления совместных закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ), согласно приложению № 2 к распоряжению	
6.8	Правительство Тюменской области	Распоряжение от 23.08.2017 № 986-рп «Об организации совместных закупок путем проведения совместного конкурса (конкурса с ограниченным участием) или электронного аукциона для	Распоряжением от 23.08.2017 № 986-рп утвержден Порядок осуществления совместных закупок путем проведения совместного конкурса (конкурса с ограниченным участием) или электронного аукциона (далее - совместная закупка) для государственных бюджетных учреждений здравоохранения Тюменской области	

		государственных бюджетных учреждений здравоохранения Тюменской области»		(подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок увеличилось до 3,3;
6.9	Правительство Тюменской области	Распоряжение от 23.08.2017 № 985-рп «Об оптимизации закупок»	Распоряжением от 23.08.2017 № 985-рп утвержден Порядок организации закупок идентичных товаров для обеспечения нужд Тюменской области способами совместного конкурса (аукциона) согласно приложению к распоряжению	- доля закупок, проводимых конкурентными способами определения поставщика, увеличилась до 45,0%

7. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата

Республика Татарстан

7.1	Кабинет министров Республики Татарстан	Распоряжение от 23.01.2017 № 97-р «Об утверждении Порядка реализации мер, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, снятие административных барьеров и обеспечение благоприятного инвестиционного климата в муниципальных районах и городских округах Республики Татарстан»	Порядок определяет комплекс мер по внедрению в муниципальных районах (городских округах) Республики Татарстан успешных практик, включенных в сборник успешных практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне, издаваемый автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее - Атлас муниципальных практик). Внедрение успешных практик осуществляется на основании плана мероприятий, разрабатываемого органами местного самоуправления по предлагаемой в утвержденном Порядке форме. Таким образом, утвержденный Порядок облегчает работу по реализации мер, направленных на развитие предпринимательства и снятие административных барьеров, сформулированных в Атласе муниципальных практик и Муниципальном стандарте, то есть в стандарте деятельности органов местного самоуправления по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в муниципальных районах (городских округах) Республики Татарстан, разработанном Министерством экономики Республики Татарстан. Порядок предполагает реализацию следующих мер по	Улучшение институциональных условий ведения предпринимательства, рост числа хозяйствующих субъектов
-----	--	---	---	---

			<p>развитию предпринимательства: формирование системы управления деятельностью по улучшению инвестиционного климата на муниципальном уровне; создание и развитие инфраструктуры для осуществления инвестиционной деятельности; повышение информационной открытости</p>	
Республики Хакасия				
7.2	Правительство Республики Хакасия	<p>Постановление от 07.12.2017 № 638 «Об утверждении Порядка формирования, ведения и обязательного опубликования Перечня государственного имущества Республики Хакасия, используемого в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»</p>	<p>В Перечень вносятся сведения о государственном имуществе Республики Хакасия, соответствующем следующим критериям: государственное имущество Республики Хакасия свободно от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства); государственное имущество Республики Хакасия не ограничено в обороте; государственное имущество Республики Хакасия не является объектом религиозного назначения; государственное имущество Республики Хакасия не является объектом незавершенного строительства; в отношении государственного имущества Республики Хакасия не принято решение Правительства Республики Хакасия о предоставлении его иным лицам; государственное имущество Республики Хакасия не включено в прогнозный план (программу) приватизации имущества Республики Хакасия; государственное имущество Республики Хакасия не признано аварийным и подлежащим сносу или реконструкции</p>	<p>Улучшение институциональных условий ведения предпринимательства</p>
Амурская область				
7.3	Министерство внешнеэкономических связей, туризма и предпринимательства Амурской области	<p>Приказ от 01.06.2017 № 10 «О создании Центра поддержки предпринимательства»</p>	<p>В целях оказания консультационных и информационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность на территории Амурской области на базе некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» приказом от</p>	<p>Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам</p>

			<p>01.06.2017 № 10 создано обособленное структурное подразделение - Центр развития предпринимательства. В функции Центра входит предоставление следующих услуг предпринимателям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - консультационные услуги по разным направлениям осуществления предпринимательской деятельности; - проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий; - организация и (или) реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг); - организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях; - обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения; - иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. По состоянию на конец 2017 года Центром поддержки предпринимательства проведено более 580 консультаций по вопросам предпринимательства, в том числе в рамках тренингов и семинаров 	<p>организации и ведения предпринимательской деятельности, получения государственной поддержки для создания и развития бизнеса, повышения правовой культуры субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
Архангельская область				
7.4	Правительство Архангельской области	Постановление от 31.10.2017 № 456-пп «Об оказании имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и	Постановлением от 31.10.2017 № 456-пп утвержден перечень имущества, предназначенного для передачи субъектам малого и среднего предпринимательства в пользование, а также порядок передачи подобного имущества	Снижение барьера входа на рынок, связанного с необходимостью приобретения

		организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»		имущества, необходимого для ведения бизнеса. Повышение прозрачности механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
--	--	--	--	--

Волгоградская область

7.5	Администрация Волгоградской области	Постановление от 23.01.2017 № 14-п «Об утверждении государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (далее – Государственная программа)	<p>Задачи Государственной программы:</p> <p>создание условий для привлечения инвестиций в экономику Волгоградской области;</p> <p>развитие международного и межрегионального экономического сотрудничества для продвижения интересов Волгоградской области на российском и мировом рынках;</p> <p>повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего предпринимательства;</p> <p>создание и развитие системы продвижения инноваций на региональном рынке;</p> <p>повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг.</p> <p>Государственная программа включает 5 подпрограмм, в том числе подпрограмму «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области».</p> <p>Следует отметить следующие мероприятия Государственной программы, существенно влияющие на развитие конкуренции:</p> <p>предоставление государственной поддержки инвесторам, реализующим инвестиционные проекты на территории Волгоградской области;</p> <p>формирование и мониторинг реализации областной адресной инвестиционной программы на очередной год и на плановый период;</p> <p>государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские)</p>	Развитие конкуренции за счет роста числа хозяйствующих субъектов, а также расширения географических границ рынков; улучшение институциональных условий ведения бизнеса
-----	-------------------------------------	---	---	--

			<p>хозяйства;</p> <p>сокращение издержек субъектов малого и среднего предпринимательства на ведение предпринимательской деятельности;</p> <p>развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях;</p> <p>развитие молодежного предпринимательства и подготовка кадров;</p> <p>развитие региональной инфраструктуры предоставления государственных и муниципальных услуг</p>	
Вологодская область				
7.6	Правительство Вологодской области	Закон Вологодской области от 14.12.2017 № 4251-ОЗ «О внесении изменений в закон области «О государственном регулировании инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, на территории Вологодской области и о внесении изменений в отдельные законы области»	Законом Вологодской области от 14.12.2017 № 4251-ОЗ установлена новая форма регулирования инвестиционной деятельности в виде создания некоммерческих организаций по привлечению инвестиций, работе с инвесторами, сопровождению инвестиционных проектов по принципу единого окна	Закон области позволяет внедрить некоммерческие организации в сферу управления инвестиционными проектами
Воронежская область				
7.7	Правительство Воронежской области	Постановление от 10.03.2017 № 174 «Об утверждении плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности Воронежской области в 2017 году»	В плане предполагаются меры, в том числе по поддержке предпринимательства и развитию конкуренции на отдельных товарных рынках: расширение перечня государственного имущества, подлежащего предоставлению во владение или пользование субъектам малого и среднего предпринимательства; развитие сферы государственных услуг субъектам предпринимательства, в т.ч. повышение доступности кредитов; рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере сельского туризма	Улучшение институциональных условий ведения предпринимательства, рост числа хозяйствующих субъектов

Костромская область				
7.8	Администрация Костромской области	Распоряжение от 27.11.2017 № 231-ра «О плане мероприятий («дорожной карте») по реализации II этапа Инвестиционной стратегии Костромской области на период до 2025 года»	«Дорожной картой» предусматривается: предоставление государственной поддержки при реализации инвестиционных проектов; имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; оптимизация сроков прохождения согласительных и разрешительных процедур при осуществлении инвестиционной деятельности; выравнивание инвестиционной привлекательности муниципальных образований Костромской области	Улучшение институциональных условий ведения предпринимательства
Магаданская область				
7.9	Правительство Магаданской области	Постановление от 22.06.2017 № 599-пп (ред. от 04.08.2017) «Об утверждении Порядка оперативного устранения нарушений законодательства Магаданской области в сфере инвестиционной и предпринимательской деятельности, выявленных по результатам работы каналов прямой связи субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности и руководства региона»	Порядок утвержден в целях сокращения сроков рассмотрения обращений субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности, своевременного выявления и устранения нарушений законодательства Магаданской области в сферах инвестиционной и предпринимательской деятельности, оперативного анализа поступающей информации о состоянии законности в указанных сферах с учетом их специфики	Повышение правовой защищенности субъектов предпринимательства
7.10	Правительство Магаданской области	Постановление от 30.06.2017 № 621-пп «Об утверждении Регламента сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых и (или) планируемых к реализации на территории Магаданской области, с использованием перспективных финансовых и	Регламент утвержден в целях обеспечения благоприятного инвестиционного климата в регионе, содействия модернизации и созданию новых предприятий реального сектора экономики на территории Магаданской области. Устанавливает сроки и последовательность действий органов власти, институтов развития Магаданской области и их взаимодействия с банками по оказанию информационно-консультационного и организационного содействия субъектам инвестиционной деятельности;	Повышение прозрачности механизмов поддержки субъектов предпринимательства

		организационных продуктов, предлагаемых кредитно-финансовыми учреждениями Российской Федерации» (далее – Регламент)	не предусматривает предоставление каких-либо преференций субъектам хозяйственной деятельности, определяет одинаковые для всех участников инвестиционного процесса условия, базирующиеся на принципах добросовестной конкуренции	
Новосибирская область				
7.11	Мэрия города Новосибирска	Постановление от 19.07.2017 № 3406 «О Порядке предоставления субсидий в сфере инновационной деятельности»	Постановление от 19.07.2017 № 3406 регулирует отношения по предоставлению субсидий индивидуальным предпринимателям и организациям в целях финансового возмещения затрат в связи с инновационной деятельностью, направленной на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства	Принятие Порядка способствует развитию условий для формирования конкурентоспособного научно-промышленного комплекса на новой структурно-технологической основе, обеспечению освоения производства наукоемкой продукции, увеличению темпа роста промышленного производства, организации мероприятий, направленных на импортозамещение
7.12	Мэрия города Новосибирска	Постановление от 24.07.2017 № 3522 «О Порядке предоставления субсидий в сфере инвестиционной деятельности»	Постановление регулирует отношения по предоставлению субсидий индивидуальным предпринимателям и организациям, осуществляющим инвестиционную деятельность в форме капвложений на территории города Новосибирска по одному или нескольким видам деятельности разделов «Обрабатывающие производства», «Научные исследования и разработки» Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2), принятого приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 № 14-ст	Принятие Порядка способствует развитию деятельности в сфере промышленности, вложению инвестиций и достижению иного полезного эффекта для муниципальных нужд города Новосибирска

Оренбургская область				
7.13	Правительство Оренбургской области	Постановление от 29.12.2017 № 988-п «О создании на территории Оренбургской области центров оказания услуг для бизнеса»	Постановлением от 29.12.2017 № 988-п утверждено формирование центров оказания услуг для бизнеса, предоставляющих услуги юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность. Министерству экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области предписано организовать работу по созданию на территории Оренбургской области таких центров до 1 июля 2018 года	Улучшение институциональных условий ведения предпринимательской деятельности
Псковская область				
7.14	Администрация Псковской области	Распоряжение от 30.01.2017 № 40-р «Об утверждении Плана реализации Государственной программы Псковской области «Содействие экономическому развитию, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности на 2014 - 2020 годы» на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»	Цель Государственной программы: обеспечение устойчивого экономического развития путем стимулирования инвестиционной деятельности и развития малого и среднего предпринимательства, реализации государственной политики в сфере имущественных и земельных отношений. План реализации Государственной программы включает, в том числе, исполнение мероприятий подпрограммы «Создание условий для формирования благоприятного делового и инвестиционного климата в области», а также подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства»	Улучшение институциональных условий ведения предпринимательской деятельности
Ростовская область				
7.15	Правительство Ростовской области	Постановление от 12.04.2017 № 279 «О порядке предоставления субсидий организациям агропромышленного комплекса независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальным предпринимателям и организациям потребительской кооперации, осуществляющим деятельность в отраслях	В соответствии с постановлением от 12.04.2017 № 279 субсидии предоставляются организациям агропромышленного комплекса независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальным предпринимателям и организациям потребительской кооперации на возмещение части затрат на приобретение технологического и холодильного оборудования, спецавтотранспорта, проведение мероприятий по продвижению продукции и внедрению стандартов качества	Развитие и повышение прозрачности системы финансирования предпринимательства, рост числа хозяйствующих субъектов

		пищевой и перерабатывающей промышленности»		
7.16	Правительство Ростовской области	Постановление от 31.05.2017 № 398 (ред. от 28.12.2017) «О порядке предоставления субсидий субъектам инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства»	Согласно постановлению от 31.05.2017 № 398 (ред. от 28.12.2017) субсидии предоставляются субъектам инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства на возмещение части капитальных и (или) текущих затрат, связанных с производством инновационной продукции (товаров, работ, услуг) в следующих сферах: агропромышленный комплекс; минерально-сырьевой комплекс; электроэнергетика; информатика и телекоммуникации; машиностроительный комплекс; строительство и жилищно-коммунальное хозяйство; химическая и нефтехимическая промышленность; здравоохранение; транспортный комплекс; космические технологии; легкая промышленность (текстильное и швейное производство)	Развитие и повышение прозрачности системы финансирования предпринимательства, рост числа хозяйствующих субъектов
Рязанская область				
7.17	ГУ РЭК Рязанской области	Постановление от 28.07.2017 № 66 «Об утверждении целевой программы «Реализация эффективной тарифной политики на территории Рязанской области в 2018 - 2022 годах»	Цель программы: осуществление отраслевого управления в сфере государственного регулирования цен, тарифов, надбавок, индексов на отдельные виды товаров и услуг. Задача программы: обеспечение государственного регулирования тарифов (цен) и контроль за соблюдением порядка ценообразования на территории Рязанской области	Стимулирование снижения затрат производства и цен путем использования достижений научно-технического прогресса, развитие добросовестной конкуренции

Тверская область				
7.18	Правительство Тверской области	Постановление от 29.12.2017 № 467-пп «О государственной программе Тверской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области» на 2018 - 2023 годы»	В рамках программы, утвержденной постановлением от 29.12.2017 № 467-пп, предполагается реализация следующих подпрограмм, способствующих развитию конкуренции: подпрограмма 1 «Формирование благоприятной инвестиционной среды в Тверской области»; подпрограмма 2 «Государственная поддержка предпринимательской и инновационной деятельности в Тверской области»; подпрограмма 4 «Снижение административных барьеров, оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг»	Улучшение институциональных условий ведения предпринимательской деятельности
г. Севастополь				
7.19	Правительство г. Севастополя	Постановление от 25.05.2017 № 410-ПП «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении имущества, находящегося в собственности города Севастополя»	Постановлением установлен порядок формирования, ведения и обязательного опубликования перечня имущества, находящегося в собственности города Севастополя, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренного частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	Формирование институциональных условий ведения предпринимательской деятельности, повышение прозрачности управления государственным имуществом