

План-график профилактических мероприятий ФАС России на 2021 год

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
<b>1. Перечни нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом контроля</b>						
1.1	Формирование, размещение и ведение перечня нормативных правовых актов на официальном сайте ФАС России	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Порядок реализации осуществляется с учетом требований раздела 4.9 Методических рекомендаций Стандарта комплексной профилактики, утв. протоколом заседания проектного комитета от 27.03.2018 №2 (далее - Стандарт).	Правовое управление, Управление общественных связей и иные отраслевые подразделения	Обеспечение правовой определенности в общественных отношениях, складывающихся при осуществлении контрольно-надзорной деятельности, прозрачность государственного контроля в целях информирования подконтрольных субъектов о содержании обязательных требований
1.2	Актуализация перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования	Ежеквартально	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства;			
1.3	Сбор предложений по изменению проекта перечня нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования через форму обратной связи на официальном сайте ФАС России	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)			

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
1.4	Информирование об актуализации перечня правовых актов путем размещения соответствующей информации на главной странице официального сайта ФАС России и социальных сетях	На постоянной основе	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен		Управление общественных связей, Правовое управление, отраслевые управления	Повышение информированности подконтрольных субъектов и иных заинтересованных лиц

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
<b>2. Информирование граждан и организаций по вопросам соблюдения обязательных требований*</b>						
<b>2.1 Публичные мероприятия</b>						
<b>2.1.1 Публичные обсуждения правоприменительной практики ФАС России и территориальных органов</b>						
2.1.1.1	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики ФАС России	не реже 2 раз в год	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Проведение мероприятия осуществляется с учетом требований раздела 4.5 Стандарта ( в части требований к проведению публичных мероприятий) Выбор тематики осуществляется с учетом актуальности и статистики нарушений в разрезе видов контроля	Управление общественных связей	Выявление причин несоблюдения обязательных требований антимонопольного законодательства, информирование по вопросам соблюдения законодательства, обеспечение взаимодействия контрольного органа с подконтрольными субъектами в целях снижения факторов риска совершения нарушений требований антимонопольного законодательства, формирование правовой модели поведения субъектов в целях профилактики нарушений антимонопольного законодательства. Ожидаемый результат - снижение количества нарушений по отраслевым сферам, отнесенным к определенному виду антимонопольного контроля
2.1.1.2	Проведение публичных обсуждений правоприменительной практики территориальными органами ФАС России	не реже 1 раз в год (форма проведения: очно или в формате прямых трансляций в сети "Интернет" с обеспечением on-line взаимодействия участников публичного обсуждения (вопрос-ответ) определяется территориальными антимонопольными органами самостоятельно) Тематика публичных обсуждений также выбирается территориальными органами самостоятельно с учетом актуальности вопросов)	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Проведение мероприятия осуществляется с учетом требований раздела 4.5 Стандарта ( в части требований к проведению публичных мероприятий) Выбор тематики осуществляется с учетом актуальности и статистики нарушений в разрезе видов контроля	территориальные органы ФАС России	
<b>2.1.2 Организация, проведение и участие в конференциях, семинарах, форумах, проводимые на постоянной основе</b>						
2.1.2.1	Пресс-конференция с участием руководителя ФАС России, заместителя руководителя ФАС России	не реже 4 раз в год (по мере подготовки)	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)		Управление общественных связей ФАС России	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции.
<b>2.1.2.2 Конференции, организуемые ФАС России и/или при поддержке ФАС России</b>						

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.2.1	Ежегодная научно-практическая конференция кафедры конкурентного права ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)» и ФАС России в рамках Московского юридического форума	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Проведение мероприятий с участием руководящего состава и иных должностных лиц ФАС России, представителей научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19</i>	Правовое управление	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции. Проведение мероприятий направлено на популяризацию и объяснение необходимости соблюдения антимонопольного законодательства, в том числе, органами власти, разъяснение преимуществ конкуренции, направленные на профилактику нарушений.
2.1.2.2.2	Ежегодная конференция, организуемая Ассоциацией антимонопольных экспертов при поддержке Федеральной антимонопольной службы	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)		Управление общественных связей	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.2.3	Международная научно-практическая конференция «Антимонопольная политика: наука, практика, образование»	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)		Управление международного экономического сотрудничества	
2.1.2.2.4	Ежегодная международная конференция "Неделя конкуренции в России"	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)		Административное управление - секретариат руководителя, Управление государственной службы, Правовое управление, Управление общественных связей	
2.1.2.2.7	Всероссийская научно-практическая конференция «Антимонопольное регулирование: проблемы, пути развития»	ежегодно (по мере подготовки)	Подконтрольные субъекты (производители и поставщики продовольственных товаров, торговые сети), контроль в сфере торговли (отраслевой)		УМЦ ФАС России, Татарстанское УФАС России, Управление общественных связей ФАС России	
<b>2.1.2.3 Публичные мероприятия с участием ФАС России и ТО ФАС России</b>						

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.3.1	Секция ФАС России в рамках Петербургского юридического форума	ежегодно (май)	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Проведение мероприятий с участием представителей ФАС России, научных и экспертных организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, общественных организаций. <i>С учетом мер, предпринимаемых в борьбе с распространением COVID-19.</i>	Правовое управление, Управление общественных связей ФАС России	Повышение информирования и понимания общественностью преимуществ конкуренции. Проведение мероприятий направлено на популяризацию и объяснение необходимости соблюдения антимонопольного законодательства, в том числе, органами власти, разъяснение преимуществ конкуренции, направленные на профилактику нарушений.
2.1.2.3.2	Московская юридическая неделя: совместная Ежегодная международная научно-практическая конференция Юридического факультета МГУ и Международная научно-практическая конференция «Кутафинские чтения» Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), секция конкурентное право	ежегодно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)		Правовое управление, Управление общественных связей ФАС России	
2.1.2.3.3	Коллегия ФАС России с проведением семинаров для территориальных органов ФАС России	не реже 2 раз в год (по мере подготовки) с участием ТО ФАС России	должностные лица территориальных органов ФАС России, центрального аппарата ФАС России		структурные подразделения, Правовое управление, Управление общественных связей, территориальные органы ФАС России	
2.1.2.3.4	Семинар-совещание с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов	не реже 1 раза в год (по мере подготовки), с участием ТО ФАС России	органы власти субъектов РФ, субъекты естественных монополий, хозяйствующие субъекты (контроль в сфере тарифного регулирования), отраслевой		Управление общественных связей ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.3.5	Всероссийский форум-выставка "За честные закупки"	ежегодно	органы власти, хозяйствующие субъекты (отраслевое мероприятие, контроль в сфере государственных закупок)		Управление контроля государственного заказа, Управление общественных связей	Профилактика нарушений при участии и организации закупочной деятельности

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.1.2.3.6	Ежегодный форум «Обращение медицинских изделий в России»	ежегодно	все субъекты (отраслевое мероприятие, контроль социальной сферы и торговли)		Управление контроля здравоохранения, Управление общественных связей ФАС России	Профилактика заключения антиконкурентных соглашений по фармацевтическим группам
<b>2.2 Руководства по соблюдению обязательных требований</b>						
2.2.1	Ежегодный доклад ФАС России о состоянии конкуренции	ежегодно до 1 мая очередного года с анализом состояния конкуренции за прошедший год	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Разработка доклада осуществляется Федеральной антимонопольной службой в соответствии с Правилами, утвержденными Первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шуваловым (поручение № ИШ-П13-3004 от 30.04.2013), с участием Министерства экономического развития Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» и общественных объединений предпринимателей (в том числе Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Российского союза промышленников и предпринимателей)	Правовое управление	В Докладе приводятся основные итоги проводимой в стране конкурентной политики, анализируются наиболее значимые изменения законодательства, представляются результаты исследований состояния конкуренции в некоторых секторах экономики, рассмотрены основные проблемы их функционирования. Доклад включает раскрытие информации о состоянии конкуренции в отраслях экономики и на отдельных товарных рынках, развитие которых является наиболее значимым. Также в доклад включены данные ведомственной статистики, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, представленные Минэкономразвития России, федеральными органами исполнительной власти и рядом общественных организаций предпринимателей. Проект доклада за 2017 год размещен 20.04.2018 и доступен по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/documents/626604">https://fas.gov.ru/documents/626604</a>
<b>2.2.2 Аналитические материалы ФАС России и территориальных органов</b>						
2.2.2.1	Обзор судебной практики с участием антимонопольных органов	ежемесячно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в	Анализ судебной практики, подготовка материала, размещение обзоров на официальном сайте ФАС России, публикация в социальных сетях ФАС России, размещение материалов на внутреннем портале ФАС России	Правовое управление, Управление общественными связями ФАС России	Актуализация подходов судейского сообщества при разрешении административных споров с участием антимонопольных органов
2.2.2.2	Видеобзоры судебной практики с участием антимонопольных органов	ежеквартально	федеральный государственный надзор в			
2.2.2.3	Аналитические отчеты о состоянии конкуренции на товарных рынках (по каждому товарному рынку)	в сроки, установленные Приказом ФАС России №1718/16 от 05.12.2016	хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на товарных рынках (отраслевые)	Отчет о состоянии конкуренции подготавливается ФАС России на основании плана работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2017-2018, утв. Приказом Приказом ФАС России №1718/16 от 05.12.2016. Отчеты подлежат размещению на официальном сайте ФАС России в разделе "Аналитические материалы"	Структурные подразделения ФАС России, Управление общественных связей ФАС России	Информирование о текущем состоянии конкуренции на товарных рынках на территории Российской Федерации



№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
<b>2.2.3 Медиа-архив по вопросам соблюдения обязательных требований</b>						
2.2.3.1	Видеоматериалы с комментариями и интервью руководителя, заместителей руководителя, начальников управлений ФАС России по вопросам соблюдения обязательных требований, разъяснения требований действующего законодательства, изменения содержания или состава обязательных требований	не реже 1 раза в месяц	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа;	Информация для подготовки видеоматериалов осуществляется структурными подразделениями ФАС России (по теме выступления в разрезе конкретного вида контроля). РазмещениеУправлением общественных связей ФАС России видеоматериалов должностных лиц ФАС России в разделе "Медиа-Архив" на официальном сайте ФАС России (с возможностью поиска по видам контроля) в хронологическом порядке с возможностью сортировки материалов по релевантности.	ФАС России (отраслевые виды контроля), Правовое управление (общие требования), Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
2.2.3.2	Презентации по вопросам контроля по сферам регулирования	не реже 1 раза в год (по каждому виду контроля)	Федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами	Структурные подразделения ФАС России готовят презентации по вопросам, связанным с регулированием подконтрольной сферы деятельности. Презентации подлежат размещению на официальном сайте ФАС России в разделе "Медиа-архив"	Управление общественных связей ФАС России	Информирование подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований антимонопольного и отраслевого законодательства

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.2.3.3	Подготовка и размещение инфографических материалов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований, а также в случае установления новых требований	в течение года (по мере актуальности), ежеквартально	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	Структурные подразделения ФАС России осуществляют подготовку материалов по вопросам соблюдения обязательных требований по сферам деятельности, контроль за которыми относится к ведению подразделения, не реже 1 раза в год (-удалить) (с дальнейшей актуализацией обязательных требований). Управление общественных связей обеспечивает изготовление и размещение инфографических материалов с учетом представленной информации не реже 1 раза в год (удалить) с дальнейшей актуализацией содержания обязательных требований. материалы подлежат размещению в разделе "Медиа-архив" на официальном сайте ФАС России. В настоящее время материалы размещены по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/content/infografika/">https://fas.gov.ru/content/infografika/</a> (с возможностью выбора материалов по любому из направлений деятельности ФАС России)	Управление общественных связей ФАС России	
2.2.3.4	Распространение печатных и электронных брошюр, буклетов, лиффтлетов по вопросам соблюдения требований, о деятельности ФАС России.	в течение года (по мере наличия электронной и/или печатной версии)		материалы размещаются на официальном сайте ФАС России в разделе "Медиа-архив" и сайтах ТО ФАС России, а также в печатном формате во время проведения публичных мероприятий, организуемых ФАС России и ТО ФАС России (при наличии печатной продукции)	Управление общественных связей ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
<b>2.2.4 Иные мероприятия по размещению информации с содержанием обязательных требований</b>						
2.2.4.1	Подготовка и размещение на официальном сайте ФАС России, в социальных сетях ФАС России, ТО ФАС России аудиокomentarиев руководителя, заместителей руководителя, начальников управлений + отраслевых экспертов на подкасте FAS.Tunes	еженедельно	Подконтрольные субъекты и иные заинтересованные лица (виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц)	На официальном сайте ФАС России размещается ссылка на выпуск подкаста, ТО ФАС России размещают репост в социальных сетях со страниц ФАС России. Размещению подлежит информация по вопросам, относящимся к деятельности ФАС России и территориальных органов, включая информацию об изменениях обязательных требований, практике применения антимонопольного законодательства, разъясняющие требования законодательства комментарии	Управление общественных связей ФАС России	Информирование подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения имеющихся обязательных требований антимонопольного и отраслевого законодательства

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
<b>2.2.5 Доклады с руководством по соблюдению обязательных требований, анализом новых обязательных требований и необходимых для их исполнения организационных и технических мероприятий</b>						
2.2.5.1	Подготовка доклада ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является <b>правомерным</b> (включает анализ и обобщение практики применения антимонопольного законодательства на территории Российской Федерации)	не реже 2 раз в год (не позднее 1 марта и 1 октября очередного года, но не позднее даты информирования о проведении публичных обсуждений)	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Доклад правоприменительной практики антимонопольных органов с информацией <b>о правомерном поведении</b> подконтрольных субъектов подготавливается ФАС России, и направляется в территориальные органы ФАС России для презентации на публичных обсуждениях. Доклад подготавливается в соответствии с Методическими рекомендациями согласно Стандарту (разделы 4.2.2, 4.4 Стандарта)	Правовое управление	Разъяснение требований законодательства в целях организации подконтрольными субъектами планирования деятельности с минимизацией рисков нарушения антимонопольного законодательства
2.2.5.2	Размещение доклада ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является правомерным в открытом доступе на официальном сайте ФАС России, в справочно-правовых системах					
2.2.5.3	Подготовка доклада территориального органа ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является <b>неправомерным</b> (включает анализ и обобщение практики применения антимонопольного законодательства на территории субъекта Российской Федерации)	не реже 2 раз в год (не позднее 1 марта и 1 октября очередного года, но не позднее даты информирования о проведении публичных обсуждений)	Федеральные органы исполнительной власти, органы власти субъектов РФ, хозяйствующие субъекты, субъекты естественных монополий, общественные организации, ассоциации, союзы, государственные корпорации	Доклад правоприменительной практики антимонопольных органов с информацией <b>о неправомерном поведении</b> подконтрольных субъектов подготавливается территориальными органами ФАС России, презентуется на публичных обсуждениях и размещается на официальном сайте. Доклад подготавливается в соответствии с Методическими рекомендациями согласно Стандарту (разделы 4.2.2, 4.4 Стандарта)	территориальные органы ФАС России	Разъяснение требований законодательства в целях организации подконтрольными субъектами планирования деятельности с минимизацией рисков нарушения антимонопольного законодательства
2.2.5.4	Размещение доклада территориального органа ФАС России с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является неправомерным в открытом доступе на официальном сайте территориального органа ФАС России					
<b>2.3 Разъяснительная и консультационная работа</b>						
<b>2.3.1 Мероприятия по оказанию методической помощи (по каждому виду контроля)</b>						

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.3.1.1	Работа методического совета по тарифному регулированию	регулярно по мере необходимости, но не реже 1 раза в квартал	Контроль в сфере тарифного регулирования (специализированный)	Порядок работы методического совета определен Приказом ФАС России №615/17 от 10.05.2017	ФАС России, руководители территориальных органов ФАС России	Обеспечение взаимодействия между всеми заинтересованными лицами, с использованием принципов открытости, публичности, коллегиальности, баланса интересов потребителей, субъектов естественных монополий и общественно значимых интересов при реализации государственной политики в сфере государственного регулирования субъектов естественной монополии. Подготовка предложений по выработке основных направлений государственной ценовой (тарифной) политики регулируемых отраслевых товарных рынков и предложений по повышению гибкости тарифной политики и дерегулированию тарифов с учетом условий развития конкуренции на регулируемых и сопряженных с ними товарных рынках.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.3.1.2	Работа методического совета ФАС России	регулярно по мере необходимости, но не реже 1 раза в квартал	Антимонопольный контроль (отраслевой, общий)	Порядок работы методического совета определен Приказом ФАС России №432 от 28.06.2012	ФАС России, руководители территориальных органов ФАС России	Осуществление взаимодействия с предпринимательскими союзами, некоммерческими организациями, общественными объединениями и научными организациями, в том числе, в целях рассмотрения разработанных ФАС России и территориальными органами ФАС России проектов методических рекомендаций по вопросам применения антимонопольного законодательства, законодательства о естественных монополиях, о рекламе, о государственных закупках, об основах государственного регулирования торговой деятельности, об иностранных инвестициях.
2.3.1.3	Оказание методической помощи (разъяснения, методические рекомендации, информирование)	В соответствии с Планом оказания методической помощи, утв. Приказом ФАС России от 17.04.2017 №523/17 (в ред. от 28.12.2017)	Подконтрольные субъекты, потребители товаров, работ и услуг. Все виды контроля (в зависимости от содержания поставленных актуальных проблемных вопросов), отраслевой контроль	В соответствии с Планом оказания методической помощи, утвержденным Приказом ФАС России от 17.04.2017 №523/17 (в ред. от 28.12.2017)		
2.3.1.4	Разъяснения Президиума ФАС России по вопросам применения антимонопольного законодательства	В течение года (по мере необходимости), но не реже 3 раз в год	Все виды контроля (общий и отраслевые)	В порядке, предусмотренном статьей 23 Федерального закона "О защите конкуренции"	Правовое управление ФАС России, структурные подразделения ФАС России	
2.3.1.5	Разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства	по запросу обратившегося лица, регулярно	Антимонопольный контроль (любой субъект, в том числе: хозяйствующие субъекты, органы власти, потребители товаров, работ и услуг)	Порядок дачи разъяснений по вопросам применения антимонопольного законодательства Российской Федерации установлен Административным регламентом, утвержденным приказом ФАС России №22 от 20.01.2012 (в ред. от 16.02.2016)		
<b>2.3.2 Иные мероприятия по разъяснительной и консультативной работе антимонопольных органов</b>						
2.3.2.1	Организация и ведение личного приема граждан и организаций должностными лицами ФАС России и территориальных органов ФАС России	по мере обращения, регулярно	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Порядок приема граждан и организаций, а также проведения выездного мероприятия осуществляется в соответствии с Приказом ФАС России от 07.09.2012 №571 "Об утверждении Методических рекомендаций по организации приема граждан, обеспечению своевременного рассмотрения обращений граждан, принятию решений и направлению ответов в установленный срок в территориальных органах Федеральной антимонопольной службы (ФАС России)"	Общественная приемная ФАС России, территориальные органы ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
2.3.2.2	Осуществление выездов должностных лиц территориальных органов ФАС России в районы для организации приема граждан на местах	в течение года (по согласованию с администрацией района, органом местного самоуправления), в 1 и 2 полугодиях	Виды контроля: антимонопольный контроль, тарифное регулирование, контроль в сфере рекламы. Разъяснительно-консультативная работа с гражданами, организациями, предпринимателями, юридическими лицами проводится должностными лицами ТО ФАС России		территориальные органы ФАС России	Обеспечение профилактической работы на отдаленных местностях
2.3.2.3	Организация работы информационных систем "Горячих линий" по видам контроля: Горячая линия ФАС России по вопросам повышения цен на продовольствие; Горячая линия по вопросам регулирования цен в сфере гособоронзаказа; Горячая линия для сообщений о нарушениях Закона о торговле; Горячая линия "Сообщи о картеле"	регулярно	Виды контроля: антимонопольный контроль, контроль в сфере гособоронзаказа. Мониторинг ситуации на продовольственных рынках (целевая аудитория: подконтрольные субъекты, хозяйствующие субъекты, производители товаров, поставщики товаров, потребители товаров, работ, услуг)	Сообщения, поступившие по «горячей линии» направляются для рассмотрения в структурные подразделения ФАС России	Управление общественных связей	Формирование и развитие способов обратной связи, в том числе, с подконтрольными субъектами, что позволяет обеспечить с ними более широкое взаимодействие. Вся информация, поступившая от подконтрольных субъектов и иных лиц рассматривается и учитывается ФАС России в рамках обобщения и анализа практики применения законодательства, в целях мониторинга соблюдения законодательства, а также используется в целях повышения эффективности выявления нарушений, в частности, при совершении антиконкурентных действий (картели).
2.3.2.4	Организация работы сервиса "Общественная приемная" (многоканальная телефонная связь по номеру (499) 755-23-23 (клавиша "2" в тоновом режиме)	регулярно, ежедневно	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для	Работа осуществляется в текущем режиме	Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	Консультации по вопросам деятельности ФАС России; о входящем номере, под которым зарегистрировано заявление, жалоба, материалы в системе делопроизводства ФАС России; разъяснение роли ведомства в системе федеральных органов исполнительной власти, а также ее полномочий в установленной сфере деятельности; по вопросам, связанным с подготовкой документов для направления в ФАС России; о порядке оформления заявлений (жалоб, обращений) гражданами и организациями для подачи в ФАС России; процедурные вопросы рассмотрения жалоб и дел в ФАС России и др.
<b>3. Мероприятия по реализации институтов предупредительного контроля</b>						
3.1.	Выдача предостережений о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства	По мере выявления действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства	Антимонопольный контроль (общий). Целевая аудитория: должностные лица хозяйствующего субъекта, федерального органа исполнительной власти, органа государственной власти субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления, организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственного внебюджетного фонда.	Антимонопольный орган направляет предостережение в письменной форме о недопустимости совершения действий, которые могут привести к нарушению антимонопольного законодательства (предостережение). Предостережения выдаются в порядке, предусмотренном статьей 25.7 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции"	ФАС России, территориальные органы ФАС России	Предостережение выдается в целях предупреждения нарушения антимонопольного законодательства.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
3.2	Выдача предупреждений о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения	По мере выявления действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства	Антимонопольный контроль (общий). Целевая аудитория: хозяйствующий субъект, федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, участвующие в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственный внебюджетный фонд	Антимонопольный орган направляет предупреждение на основании и в порядке, предусмотренном статьей 25.7 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции"	ФАС России, территориальные органы ФАС России	Предупреждение выдается в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей
<b>4. Мероприятия по изменению проверочных листов для подконтрольных субъектов</b>						
4.1	Внесение изменений в проверочные листы	при наличии необходимости не позднее 30 дней с момента принятия решения о внесении изменений	виды контроля: контроль государственного оборонного заказа,	Изменения в перечень вопросов проверочного листа вносятся в случае изменения состава или содержания обязательных требований, а также по итогам анализа эффективности применения проверочных листов в случае установления необходимости внесения изменений на основании объективных данных. Процедура внесения изменений может быть инициирована Правовым управлением и структурными подразделениями ФАС России, в том числе по предложениям, поступающим от ТО ФАС России	Управление контроля государственного оборонного заказа, Правовое управление	Внесение изменений в проверочные листы осуществляется в целях актуализации контрольных вопросов и их соответствия требованиям, предусмотренным антимонопольным законодательством
<b>5. Организация и проведение работы с референтными группами</b>						
5.1	Организация работы общественного совета (ОС) ФАС России	не реже 1 раза в квартал (по определенной тематике, перечень вопросов определяется до проведения заседания ОС), в соответствии с планом работы	Взаимодействие с общественными организациями, профессиональными союзами и организациями, научной общественностью. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц(в зависимости от тематики проводимого мероприятия)	Проведение открытых заседаний совета осуществляется ФАС России и территориальными органами ФАС России. Предусмотрено обязательное информирование участников совета согласно положению о совете, размещение информации по принятым решениям согласно вопросам повестки на официальном сайте ФАС России и территориальных органов ФАС России, опубликование пресс-релизов по актуальным вопросам повестки заседания совета, итогам проведения ОС. Работа осуществляется в соответствии с Положением об Общественном совете, утв. Приказом ФАС России, Стандартом деятельности общественного совета (Типовое положение)	Контрольно-финансовое управление	
5.2	Организация работы ОС при территориальных органах ФАС России				Территориальные органы ФАС России	



№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
<b>5.4 Организация работы и участие в экспертных советах при ФАС России (консультативно-совещательный орган при ФАС России)</b>						
5.4.1	Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Контроль в сфере рекламы, антимонопольный контроль (недобросовестная конкуренция). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, представителей ассоциаций и общественных объединений, научных организаций, экспертов и специалистов в отдельных областях знаний.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции	рассмотрение вопросов и подготовки предложений в сфере защиты конкуренции на рынке рекламы, а также по вопросам недобросовестной конкуренции
5.4.2	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по защите конкуренции на рынке финансовых услуг	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет состоит из четырех секций: – по рынку банковских услуг; – по рынку страховых услуг; – по рынку ценных бумаг; – по организованным торгам. Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование на рынке финансовых услуг, Центрального банка Российской Федерации, Администрации Президента Российской Федерации, членов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы, представителей объединений финансовых организаций и финансовых организаций по представлению объединений финансовых организаций, научных и иных организаций, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля финансовых рынков	рассмотрение вопросов и подготовки предложений в сфере защиты конкуренции на рынке финансовых услуг.
5.4.3	Экспертный совет по электроэнергетике при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль. Электроэнергетика (отраслевой). Экспертный совет формируется из сотрудников Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, представителей инфраструктурных организаций электроэнергетики, организаций - участников оптового и розничного рынков электроэнергии, а также смежных рынков, по представлению Федеральной антимонопольной службы, научных и иных организаций, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования электроэнергетики	рассмотрение вопросов и подготовки предложений по развитию конкуренции на рынках электрической энергии, в том числе: подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора за соблюдением антимонопольного законодательства на рынках электроэнергии (мощности); подготовка предложений по развитию конкуренции в сфере электроэнергетики; экспертиза проектов законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере электроэнергетики; анализ эффективности реализации законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области электроэнергетики; участие в подготовке материалов по вопросам развития и защиты конкуренции в сфере электроэнергетики

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.4	Экспертный совет по вопросам связи при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в области связи, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования связи и информационных технологий	разработка и экспертиза проектов нормативных правовых актов по развитию конкуренции в области связи; анализ конкурентной среды и разработка предложений по развитию конкуренции в области связи; анализ эффективности реализации законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере антимонопольного регулирования в области связи; анализ соответствия нормативных правовых актов и действий федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления антимонопольному законодательству; разработка рекомендаций по координации действий федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование в области связи; подготовка методических, аналитических и информационных материалов по вопросам антимонопольного регулирования в области связи;
5.4.5	Экспертный совет по агропромышленному комплексу при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный (отраслевой) контроль. Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере сельского хозяйства, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля агропромышленного комплекса	рассмотрение вопросов по соблюдению антимонопольного законодательства и развития конкуренции в сфере агропромышленного комплекса, в частности: разработка и экспертиза проектов законодательных и иных нормативных правовых актов в сфере антимонопольного регулирования агропромышленного комплекса; подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора в сфере агропромышленного комплекса; анализ конкурентной среды и выработка предложений по развитию конкуренции на рынках сельского хозяйства; анализ соответствия нормативных правовых актов и действий федеральных органов исполнительной власти, органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления антимонопольному законодательству; разработка рекомендаций по координации действий федерального антимонопольного органа и федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих регулирование в сфере агропромышленного комплекса; подготовка методических, аналитических и информационных материалов в сфере антимонопольного регулирования агропромышленного комплекса.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.6	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере образования и науки	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы; представителей других федеральных органов исполнительной власти, образовательных учреждений и научных организаций, ассоциаций, общественных объединений и экспертов в области образования и науки.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля социальной сферы, торговли и непроизводственных услуг	образуется в целях содействия развитию конкуренции в области образования и науки, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере образования и науки.
5.4.7	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, участников рынка услуг в социальной сфере и здравоохранении, представителей организаций, общественных объединений, научных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере и здравоохранении.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения	образуется в целях содействия развитию конкуренции в области здравоохранения и социальной сфере, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в социальной сфере и здравоохранении. Содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в социальной сфере и здравоохранении.
5.4.8	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере розничной торговли	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынка услуг в сфере розничной торговли, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля социальной сферы, торговли и непроизводственных услуг	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере розничной торговли, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере розничной торговли; содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере розничной торговли.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.9	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере металлургии	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных и проектно-изыскательных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере металлургии, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере металлургии, а также для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере металлургии, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере металлургии с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере металлургии; участие в подготовке методических, аналитических и информационных материалов, касающихся антимонопольного регулирования в сфере металлургии.
5.4.10	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по вопросам развития конкуренции на рынках газа	по мере необходимости, но не реже 2 раз в год	Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей федеральных органов исполнительной власти, представителей научных и иных организаций производителей и трейдеров газа, потребителей и экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля социальной сферы и торговли и производственных услуг	Основными задачами Экспертного совета являются: разработка и экспертиза проектов законодательных и иных нормативных правовых актов по развитию конкуренции на рынке газа; подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора по развитию конкуренции на рынке газа; анализ конкурентной среды и выработка предложений по развитию конкуренции на рынке газа; анализ эффективности реализации законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения на рынке газа

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.11	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в области информационных технологий	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынка товаров (работ и услуг) в области информационных технологий, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в области информационных технологий.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования связи и информационных технологий	содействие развитию конкуренции в области информационных технологий; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции в области информационных технологий; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в области информационных технологий; экспертиза документов и оценка информации, представленной на рассмотрение Экспертного совета его членами; содействие освещению в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции и соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации в области информационных технологий.
5.4.12	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере машиностроения	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных и проектно-изыскательных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере машиностроения, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере машиностроения, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы, в частности: взаимодействие по вопросам совершенствования антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере машиностроения с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами и организациями и участниками рынка услуг в сфере машиностроения; участие в подготовке методических, аналитических и информационных материалов, касающихся антимонопольного регулирования в сфере машиностроения.
5.4.13	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынках нефти и нефтепродуктов	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, участников рынков нефти и нефтепродуктов, научных организаций, представителей предпринимательских союзов и общественных объединений, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление регулирования топливно-энергетического комплекса и химической промышленности	образуется в целях рассмотрения вопросов и подготовки предложений, направленных на развитие конкуренции на рынках нефти и нефтепродуктов, а также смежных рынках, включая транспортировку указанных товаров.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.14	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынках алкогольной продукции	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынках алкогольной продукции.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Контрольно-финансовое управление	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынках алкогольной продукции, а также подготовки системных предложений по созданию благоприятной конкурентной среды на данных рынках.
5.4.15	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере обращения медицинских изделий	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке обращения медицинских изделий.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля здравоохранения	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынке обращения медицинских изделий, а также подготовки системных предложений, направленных на развитие конкуренции, а также разработки предложений по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих (намеревающихся осуществлять) деятельность на рынке обращения медицинских изделий, анализ аправоприменительной практики в области государственного регулирования отношений в сфере обращения медицинских изделий
5.4.16	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере рыбохозяйственного комплекса	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере рыбохозяйственного комплекса, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля строительства и природных ресурсов	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере рыбохозяйственного комплекса, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы; для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере рыбохозяйственного комплекса.

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.17	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции в сфере строительной отрасли	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из государственных гражданских служащих Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере строительной отрасли, независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля строительства и природных ресурсов	образуется в целях содействия развитию конкуренции в сфере строительной отрасли, в том числе в части формирования предложений по законодательному регулированию указанной сферы; для рассмотрения вопросов, связанных с соблюдением федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, а также хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства Российской Федерации в сфере строительной отрасли
5.4.18	Экспертный совет в сфере государственного оборонного заказа при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, научных организаций, представителей объединений (ассоциаций, союзов) хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере государственного оборонного заказа, представителей предприятий оборонно-промышленного комплекса, а также независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля государственного оборонного заказа	образуется в целях рассмотрения вопросов, связанных с принятием нормативных правовых актов и осуществлением контроля за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа (формированием, соблюдением порядка ценообразования, особенностями размещения, выполнения государственного оборонного заказа и др.), а также выработки единообразных методологических подходов к этим вопросам.
5.4.19	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынках никотиносодержащей продукции	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынках никотиносодержащей продукции.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Контрольно-финансовое управление	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынке табачной продукции и на рынке инновационной никотиносодержащей продукции и устройств, предназначенных для потребления никотина способами, отличными от курения табака, а также подготовки системных предложений по созданию благоприятной конкурентной среды на данных рынках, в частности: разработка предложений по устранению административных барьеров, создаваемых в отношении участников данных рынков; разработка предложений по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на рынках никотиносодержащей продукции; анализ правоприменительной практики в области государственного регулирования отношений в сфере производства и оборота табачной продукции и устройств, предназначенных для потребления никотина способами, отличными от курения табака

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.20	Экспертный совет по вопросам жилищно-коммунального хозяйства при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, научных, общественных и иных организаций.	Порядок работы совета определен Положением о совете. При Экспертном совете формируются рабочие группы, в том числе: по теплоснабжению; по водоснабжению и водоотведению; по обращению с отходами; по управлению многоквартирными домами и предоставлению жилищных и коммунальных услуг.	Управление регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Основными целями деятельности Экспертного совета являются: обсуждение проектов нормативных правовых актов, в том числе, в сфере государственного регулирования тарифов в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с отходами, нормативных правовых актов, регулирующих отношения по предоставлению жилищных и коммунальных услуг, управлению многоквартирными домами; выработка согласованных предложений по совершенствованию методологии государственного регулирования тарифов в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, обращения с отходами; подготовка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля и надзора за соблюдением антимонопольного законодательства в указанных сферах.
5.4.21	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере автомобильной промышленности при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, научных организаций, участников рынков реализации и сервисного обслуживания транспортных средств, представителей ассоциаций, общественных объединений, осуществляющих деятельность в сфере автомобильной промышленности.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	Основными задачами Экспертного совета являются: содействие развитию конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в сфере автомобильной промышленности; разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства; подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции на рынках реализации и сервисного обслуживания транспортных средств.
5.4.22	Экспертный совет по развитию конкуренции в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности при Федеральной антимонопольной службе	по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Антимонопольный контроль (отраслевой). Экспертный совет формируется из специалистов Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей ассоциаций, общественных объединений, хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля промышленности	Основными задачами Экспертного совета являются: содействие развитию конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; содействие защите конкуренции, в том числе предупреждению, пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; подготовка предложений по совершенствованию законодательства в сфере строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности; разработка рекомендаций по совершенствованию государственного контроля соблюдения антимонопольного законодательства; подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации актуальных вопросов развития конкуренции на рынках строительных материалов и целлюлозно-бумажной промышленности.



№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
5.4.23	Экспертный совет по иностранным инвестициям при Федеральной антимонопольной службе	Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в три месяца	Экспертный совет формируется из работников Федеральной антимонопольной службы, представителей других федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, представителей организаций-участников товарных рынков, ассоциаций и общественных объединений, саморегулируемых организаций, профессиональных союзов, советов потребителей, научных организаций, экспертов и специалистов в отдельных областях знаний.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление контроля иностранных инвестиций	Основными задачами Экспертного совета являются: выявление правовых, технических, административных и иных барьеров, возникающих перед инвесторами, а также препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства, направленности государственных инвестиций на развитие конкуренции; подготовка предложений по содействию привлечению инвестиций в развитие малого и среднего предпринимательства, а также по содействию выходу российского малого и среднего предпринимательства на внешние товарные рынки; обсуждение практики применения законодательства об иностранных инвестициях в Российской Федерации, подготовка предложений по совершенствованию законодательства об иностранных инвестициях в Российской Федерации
5.4.24	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по вопросам организационного проектирования и управления персоналом	Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости.	Экспертный совет формируется из числа сотрудников ФАС России, представителей других федеральных органов исполнительной власти, научных, общественных и иных организаций, а также независимых экспертов.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Управление государственной службы	Основными задачами Экспертного совета являются: внедрение современных технологий менеджмента в систему государственного управления; разработка новых мотивационных инструментов в целях сохранения кадрового потенциала; развитие программы подготовки эффективных управленцев (кадровый резерв); развитие системы оценки результатов на основе KPI; оптимизация и централизация исполнения кадровых функций; автоматизация процессов; реализация проектного управления в сфере государственного управления
5.4.25	Экспертный совет при Федеральной антимонопольной службе по развитию конкуренции на рынках охранных услуг	Заседания проводятся по мере необходимости, но не реже 1 раза в год	Экспертный совет формируется из представителей Федеральной антимонопольной службы, других федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, представителей объединений (ассоциаций, союзов) и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынках охранных услуг.	Порядок работы совета определен Положением о совете	Контрольно-финансовое управление	создан в целях анализа состояния конкуренции на рынках охранных услуг, а также подготовки системных предложений по созданию благоприятной конкурентной среды на данных рынках.
<b>6. Организация научных и образовательных мероприятий</b>						

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
6.1	Обеспечение и развитие работы существующих базовых кафедр и открытие новых кафедр по конкурентному праву и антимонопольному регулированию на территории Российской Федерации	на постоянной основе	антимонопольный контроль, контроль в сфере тарифного регулирования, естественных монополий, государственных закупок, государственного оборонного заказа (общий и отраслевой, специализированный)	Реализация мероприятия осуществляется при взаимодействии ТО ФАС России и ЦА ФАС России, а также образовательных учреждений на территории Российской Федерации	Правовое управление	Объединение усилий ФАС России, образовательных и научных организаций, научно-педагогических работников в целях развития конкурентного права и совершенствования антимонопольного регулирования; подготовка высококвалифицированных специалистов в области конкурентного права и антимонопольного регулирования; координация учебной, методической, научно-исследовательской, инновационной и воспитательной деятельности в указанной сфере; продвижение конкурентного права и антимонопольного регулирования на российском научном пространстве.
6.2	Работа Научно-методического совета образовательных организаций и кафедр конкурентного права и антимонопольного регулирования	регулярно, не реже 1 раза в квартал	антимонопольное регулирование (общий и отраслевой)	В соответствии с Приказом ФАС России №1328/15 от 28.12.2015	Правовое управление	
6.3	Разработка и внедрение образовательных программ по повышению квалификации в различных отраслях в сфере конкурентного права и антимонопольного регулирования на базе Учебно-методического центра ФАС России и иных образовательных учреждений	регулярно, выполнено	антимонопольное регулирование (общий и отраслевой)	Выполнено	Правовое управление, Управление государственной службы	подготовка квалифицированных специалистов в области конкурентного права и антимонопольного регулирования
6.4	Выпуск Научно-практического журнала «Российское конкурентное право и экономика»	ежемесячно	Издание адресовано сотрудникам антимонопольных органов, специалистам-практикам, представителям бизнеса, консультантам, специалистам научных организаций, учащимся и преподавателям учебных заведений, а также широкому кругу заинтересованных читателей.	В журнале «Российское конкурентное право и экономика» и в приложениях к нему размещается информация: - о деятельности Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных управлений; - о проблемах и перспективах развития антимонопольного законодательства (в т.ч. о предложениях по совершенствованию нормативно-правового регулирования); - о состоянии конкуренции в Российской Федерации; - о рассмотренных конкретных делах, а также предложение по правовому и организационному решению проблем, возникающих перед антимонопольными органами в ходе реализации возложенных на них функций; - по результатам анализа правоприменительной практики по вопросам, входящим в ведение ФАС России; - по вопросам правоприменительной и судебной практики; - о научных исследованиях; - о мероприятиях, в т.ч. совещаниях, проведенных при участии руководителей антимонопольных органов; - о международном сотрудничестве и иных направлениях деятельности ФАС России	Административное управление - секретариат руководителя	Журнал выпускается в целях: - обеспечения открытости и гласности деятельности антимонопольных органов Российской Федерации; - распространения информации о деятельности ФАС России; - адвокатирования конкуренции; - инициирования научных исследований в области конкурентного права и связанных с ним экономических вопросов; - пропаганды задач, стратегии и методов реализации государственной политики в области защиты конкуренции; - информирования сотрудников антимонопольных органов об опыте и эффективных формах организации работы; - обобщения опыта управлений центрального аппарата и территориальных управлений ФАС России; - разъяснения роли антимонопольных органов в обеспечении защиты конкуренции и повышении уровня правовой культуры; - информирования читателей о состоянии федерального законодательства о конкуренции и вносимых в него изменениях; - осуществления связи с читателями, выявления их мнения о состоянии конкуренции в Российской Федерации, о результативности деятельности ФАС России.
<b>7. Мероприятия по поощрению и стимулированию добросовестных подконтрольных субъектов</b>						

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
7.1	Формирование «белых и черных книг» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик	ежегодно не позднее 3 квартала	антимонопольный контроль (органы власти)	Ежегодно территориальные органы направляют в ФАС России примеры лучших и худших практик, из которых ФАС России формируются "Белая и черная книги"	Административное управление - секретариат руководителя	В целях предупреждения нарушений антимонопольного законодательства ФАС России ежегодно формирует и публикует «Белые и черные книги» лучших - направленных на развитие конкуренции (проконкурентных практик) и худших - имеющих антиконкурентный характер практик принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий проконкурентных и антиконкурентных региональных практик.
<b>9. Обеспечение работы информационных систем на официальном сайте ФАС России</b>						
9.1	Мониторинг цен на нефтепродукты	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	Информационные системы позволяют следить за деятельностью ФАС России в режиме реального времени, а также максимально быстро реагировать на нарушения антимонопольного законодательства в режиме обратной связи. Порядок доступа заинтересованных лиц к государственным информационным системам, находящимся в ведении федерального органа исполнительной власти, его территориальных органов и подведомственных ему организаций свободный. Все перечисленные информационные системы находятся в рабочем режиме, доступны для использования на официальном сайте ФАС России по ссылке: <a href="https://fas.gov.ru/pages/about/about/gositsystem.html">https://fas.gov.ru/pages/about/about/gositsystem.html</a>
9.2	Калькулятор жилищно-коммунального хозяйства	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.3	Реестр жалоб в сфере государственного заказа	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.4	Реестр недобросовестных поставщиков	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.5	Реестр субъектов естественных монополий	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.6	Реестр недобросовестных подрядных организаций в сфере капитального ремонта	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.7	Реестр юридических лиц, привлеченных к административной ответственности за отказ или уклонение от заключения контракта по ГОЗ	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.8	Федеральный информационный реестр гарантирующих поставщиков и зон их деятельности	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.9	Результаты мониторинга соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
9.10	Горячая линия (п.2.3.2.3 настоящего Плана)	на постоянной основе	вид контроля отраслевой, целевая аудитория: все заинтересованные лица		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
9.11	База решений, принятых ФАС России, ТО ФАС России (развитие функционала)	на постоянной основе	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Размещение выносимых процессуальных документов в единую Базу решений. Развитие функционала Базы решений, в том числе, в соответствии с пожеланиями пользователей сайта на основании проводимого опроса (п.10.5 настоящего Плана)	ФАС России, ТО ФАС России, Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России	
<b>10. Проведение опросов на официальном сайте ФАС России по актуальным темам</b>						
10.1	"Опрос о плане-графике раскрытия приоритетных социально-значимых наборов в 2021-2022 гг."		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль в сфере ГОЗ	По мере выявления актуальной темы для проведения опроса, размещается на официальном сайте ФАС России, ТО ФАС России с обязательным информированием на страницах ФАС России, ТО ФАС России в социальных сетях в разделе "Текущие опросы" ( <a href="https://fas.gov.ru/surveys">https://fas.gov.ru/surveys</a> )		В разделе представлены опросы, которые проводит Федеральная антимонопольная служба для получения внешней оценки и обратной связи от пользователей сайта ФАС России. Результаты опросов используются для развития информационных ресурсов ведомства и повышения уровня открытости.
10.2	«Горячая линия» по вопросам регулирования цен в сфере ГОЗ					
10.3	Опрос о конкурсе «Открытый взгляд на конкуренцию» для журналистов		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
10.4	Опрос о ведомственном плане ФАС России по реализации Концепции открытости на 2021 год		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			
10.5	Опрос о развитии Базы решений ФАС России		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
10.6	Опрос об уровне открытости и доступности информации о деятельности ФАС России		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			
10.7	О вопросах правоприменительной практики при осуществлении надзорных мероприятий, проводимых ФАС России		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц		Управление общественных связей, ФБУ ИТЦ ФАС России, структурные подразделения, ТО ФАС России	

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
10.8	Опрос по работе с открытыми данными и выявлению новых потенциальных наборов		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			
10.9	Опрос "Противодействие коррупции"		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц			
	Опрос об «Инициативных проектах ФАС России»		Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного			

№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
10.10	Проведение иных опросов	по мере необходимости получения обратной связи по актуальным вопросам, регулярно	Все заинтересованные лица Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Размещение опроса на официальном сайте ФАС России, ТО ФАС России с обязательным информированием на страницах ФАС России, ТО ФАС России в социальных сетях		
<b>11. Организация и проведение конкурсов ФАС России в рамках взаимодействия со школьным и студенческим сообществом в целях адвокатиования конкуренции</b>						
11.1	Ежегодный всероссийский конкурс эссе «Точка роста» для студентов и магистрантов	ежегодно не позднее 4 квартала	Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Формирование условий конкурса и призового фонда для участников и победителей, объявление конкурса, размещение положения о конкурсе, награждение победителей осуществляются в соответствии с разработанным положением	Управление общественных связей	Повышение экономической, правовой и гражданской культуры учащейся молодежи в части конкурентной политики. Повышение уровня знаний школьников об антимонопольном регулировании в Российской Федерации. Задачами проводимых мероприятий является формирование у подрастающего поколения понимания важности соблюдения правил честной конкуренции, а также выявление среди школьников и студентов будущих специалистов в сфере антимонопольного регулирования и конкурентного права.



№	Наименование мероприятия	Периодичность/ сроки исполнения мероприятия	Целевая аудитория/вид контроля (общий/специализированный или отраслевой)	Порядок реализации (проведения) мероприятия	Ответственное структурное подразделение	Ожидаемый результат проведенных мероприятий/ цель мероприятий
11.2	Ежегодный всероссийский конкурс «Открытый взгляд на конкуренцию»	ежегодно	Все виды контроля по всем номинациям. Виды контроля: федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением антимонопольного законодательства; федеральный государственный надзор в области рекламы; федеральный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов); федеральный государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства в сфере государственного оборонного заказа; федеральный государственный контроль в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц	Номинации: «Куда смотрит ФАС» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире телекомпании. «Мы ФАС слушаем» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в эфире радиокomпании. «Простыми словами» – материал о деятельности антимонопольных органов в Российской Федерации в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства. «Подпишусь под каждым словом» – интервью с представителем антимонопольного органа России в печатном издании, в интернет-СМИ или на сайте информационного агентства. Формирование условий конкурса и призового фонда для участников и победителей, объявление конкурса, размещение положения о конкурсе, сбор победителей с использованием системы on-line голосования. Торжественное награждение победителей конкурса осуществляется в рамках международного мероприятия «Неделя конкуренции в России» в сентябре.	Управление общественных связей	Адвокатирование конкуренции, а также повышение информационной открытости Федеральной антимонопольной службы.