



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

12.07.2018 № *Р17/53609/18*

Руководителям территориальных
органов ФАС России

На № _____ от _____

О внесении изменений в Федеральный закон
«О рекламе»

В связи с официальным опубликованием Федерального закона от 03.07.2018 № 182-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (в части уточнения порядка проведения проверок в сфере рекламы), вступающим в законную силу 14 июля 2018 года, ФАС России сообщает следующее.

Федеральным законом от 03.07.2018 № 182-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» вносятся изменения в Федеральный закон «О рекламе», исключающие проведение антимонопольными органами плановых проверок в сфере рекламы.

Таким образом, с 14 июля 2018 года проведение плановых проверок при осуществлении федерального государственного надзора в области рекламы отменяется.

При этом Федеральный закон от 03.07.2018 № 182-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» не меняет порядок осуществления антимонопольными органами иных надзорных мероприятий: внеплановых проверок, возбуждения и рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Вместе с тем, указанный Федеральный закон уточняет перечень оснований для проведения внеплановых проверок при организации государственного надзора в сфере рекламы.

Так, согласно новой редакции части 4 статьи 35.1 Федерального закона «О рекламе» основаниями для проведения внеплановой проверки являются:

- истечение срока исполнения юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем ранее выданного предписания об устранении выявленного нарушения обязательных требований и (или) требований, установленных муниципальными правовыми актами;
- выявление при проведении мероприятий без взаимодействия с



юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями при осуществлении видов государственного контроля (надзора), указанных в частях 1 и 2 статьи 8.1 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», параметров деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя, соответствие которым или отклонение от которых согласно утвержденным органом государственного контроля (надзора) индикаторам риска является основанием для проведения внеплановой проверки, которое предусмотрено в положении о виде федерального государственного контроля (надзора);

- приказ (распоряжение) руководителя органа государственного контроля (надзора), изданный в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и на основании требования прокурора о проведении внеплановой проверки в рамках надзора за исполнением законов по поступившим в органы прокуратуры материалам и обращениям;

- мотивированное представление должностного лица антимонопольного органа по результатам анализа результатов наблюдения за соблюдением обязательных требований при распространении рекламы, рассмотрения или предварительной проверки поступивших в антимонопольный орган обращений и заявлений граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, информации от органов государственной власти, должностных лиц антимонопольного органа, органов местного самоуправления, из средств массовой информации о фактах нарушения обязательных требований.

Таким образом, законодатель привел в соответствие перечень оснований для проведения внеплановых проверок с положениями Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

С учетом изложенного, обращаем внимание на необходимость с 14.07.2018 руководствоваться перечнем оснований для проведения внеплановых проверок, установленных статьей 35.1 Федерального закона «О рекламе», в редакции Федерального закона от 03.07.2018 № 182-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе».

Р.А. Петросян