**Протокол заседания №4 от 10.12.2009**

|  |  |
| --- | --- |
| **Председатель** | С.С. Поспелов, руководитель управления ФАС по Алтайскому краю |
| **Секретарь** | Л.И. Смирнова, заместитель руководителя управления ФАС по Алтайскому краю |

**На заседании присутствовали:**

Члены Совета:

Б.А. Чесноков;

Е.С. Госьков;

Г.Н. Тимошенко;

Ш.М. Атабаев.

Приглашенные:

Н.Е. Буянкина – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции управления ФАС по Алтайскому краю;

Ю.В. Игнатьев – главный специалист отдела по формированию земельных участков под строительство управления по земельным отношениям главного управления имущественных отношений Алтайского края;

Т.А. Калашникова – председатель правового комитета администрации г. Барнаула;

А.А. Макшанцев – председатель комитета администрации города по архитектуре и развитию г. Барнаула;

О.В. Гришанов – главный специалист (главный художник) комитета администрации города по архитектуре и развитию г. Барнаула;

О.П. Лубенец – главный специалист управления архитектуры и градостроительства Центрального района г. Барнаула;

А.М. Касатова – начальник управления по строительству и архитектуре администрации Октябрьского района г. Барнаула;

Л.Л. Иващенко – главный специалист управления архитектуры и градостроительства администрации Железнодорожного района г. Барнаула;

А.А. Бобров - начальник управления по строительству и архитектуре администрации Ленинского района г. Барнаула;

Е.В. Тройнина – ведущий специалист – эксперт управления по строительству и архитектуре администрации Ленинского района г. Барнаула;

Т.Е. Бенс – начальник управления по строительству и архитектуре администрации Индустриального района г. Барнаула;

Е.Б. Ястребов - директор филиала ООО «Гэллэри Сервис» в г. Барнауле;

И.А. Хомутова - коммерческий директор филиала ООО «Гэллэри Сервис» в г. Барнауле;

О.П. Чернега - заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью АНО ВПО «Алтайская академия экономики и права»;

К.А. Янчевская – доцент кафедры рекламы и связей с общественностью АНО ВПО «Алтайская академия экономики и права»;

А.С. Шатов – директор ООО «Знак – Сервис» (присутствовал на заседании представитель Ю.С. Ряполова);

Д.М. Лопатин – руководитель РА «Маркетинг и реклама»;

П.А. Иванников – директор РА «Торговая марка»;

В.Г. Зырянов – заместитель председателя совета по наружной рекламе г. Барнаула, директор рекламной группы «Дельфин»;

Е.А. Пушкарева – пресс – секретарь управления ФАС по Алтайскому краю;

И.А. Красильникова – специалист – эксперт отдела товарных и финансовых рынков управления ФАС по Алтайскому краю.

**Повестка дня:**

1. Особенности законодательного регулирования права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.
2. Информация о состоянии конкурентной среды на рынке наружной рекламы в Барнауле по состоянию на 01.11.2009 г. Проблемы при проведении анализа.
3. Информация о системе учета количества рекламных конструкций и площадей рекламных конструкций в Барнауле (с учетом требований законодательства РФ о рекламе). Проблемы организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
4. Предложения по исследованию рынка наружной рекламы г.Барнаул с целью формирования единой базы данных по рекламным конструкциям и рекламным площадям.
5. Обсуждения, предложения.
6. Принятие резолюции.

**Вступительное слово Председателя ОКС при УФАС по Алтайскому краю С.С. Поспелова о важности и необходимости обсуждения поставленных на повестку дня вопросов:**

Уважаемые присутствующие!

Сегодня мы собрались, чтобы обсудить очень важную, на наш взгляд, тему, связанную с конкуренцией на рынке наружной рекламы на примере Барнаула. Тема актуальна не только потому, что касается полномочий органов местного самоуправления, которые, выполняя определенные свои обязанности, могли бы пополнять бюджет. Эта тема актуальна еще и тем, многие участники этого рынка, осуществляя свою предпринимательскую деятельность, сегодня испытывают трудности, в том числе и правовые. Сегодня мы рассмотрим аспект, решение которого, по нашему мнению, положительно повлияет на развитие конкуренции на рынке наружной рекламы, а также будет способствовать эффективному использованию государственного и муниципального имущества и пополнению бюджета.

**1. Особенности законодательного регулирования права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.**

СЛУШАЛИ: Н.Е. Буянкину, начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю.

С 1 июля 2008 года, в соответствии с Федеральным законом №38-ФЗ «О рекламе», размещение наружной рекламы на муниципальном или государственном имуществе (на зданиях, на земле) осуществляется исключительно по результатам торгов. Форму проведения торгов (аукцион, конкурс) определяет организатор – собственник государственного или муниципального недвижимого имущества в лице уполномоченного органа.

Участниками торгов могут являться как юридические, так и физические лица. Единственное узаконенное препятствие для участия в торгах – преимущественность положения лица на рекламном рынке. Заявки таких лиц отклоняются. Также документы на участие в торгах не принимаются, если преимущественное положение возникает в результате приобретения на торгах права на заключение договора. Результаты таких торгов признаются недействительными.

Под допустимой долей лица в сфере распространения наружной рекламы понимается не превышающее 35% отношение информационных полей (ИП) рекламных конструкций (РК) лица, подающего заявку, к величине, определяющей размер всех ИП на конкретной территории, на которые выданы разрешения. При этом, если рекламная поверхность в настоящий момент не задействована (чего не должно быть), но может и должна быть использована для размещения на ней рекламы, то она должна быть принята во внимание при расчете общего размера ИП.

ИП потенциального участника состоят из суммы:

- ИП РК, на которые лицу, подающему заявку, выданы разрешения, срок действия которых не истек к моменту подачи заявки. Незарегистрированные или несанкционированные площади учитываться не должны;

- ИП РК, разрешения на которые принадлежат аффилированным лицам заявителя.

Кроме того, в расчет берутся также ИП временных РК. Общая площадь ИП оценивается на день подачи заявки.

Однако, если до 1 июля 2008 года организация приобрела разрешения на 40-50% (и более) РК на территории региона, города или иной соответствующей территории, то эти документы могут быть аннулированы только в случаях и по основаниям, которые действовали на момент выдачи разрешения.

Организатор торгов должен подготовить и утвердить список документов, которые необходимо представить участникам.

Помимо договора с собственником недвижимого имущества, к которому крепится РК, для ее размещения необходимо специальное разрешение, которое выдается в соответствии с территориальной принадлежностью органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку РК.

Установка и эксплуатация конструкции наружной рекламы без разрешения считаются незаконными и подлежат демонтажу. Демонтируется конструкция силами и за счет разместившего ее лица.

Кроме того, законодательство предусматривает возможность аннулирования, т.е. упразднения уже принятого и имеющего юридическую силу разрешения органом, который его вынес. Основания для аннулирования разрешений, выданных органами власти, установлены законом.

РЕШИЛИ: Принять информацию к сведению.

**2. Информация о состоянии конкурентной среды на рынке наружной рекламы в Барнауле по состоянию на 01.11.2009 г. Проблемы при проведении анализа.**

СЛУШАЛИ: Н.Е. Буянкину, начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю.

В октябре 2009 года Управлением ФАС по Алтайскому краю по поручению ФАС России проведен предварительный анализ рынка наружной рекламы на предмет выявления преимущественного положения компаний, работающих на этом рынке. Для изучения состояния конкурентной среды на данном рынке были направлены запросы рекламным агентствам, входящим в состав Общественного Совета по вопросам размещения наружной рекламы в г.Барнаул. Положение о Совете и его состав утверждены Постановлением администрации г.Барнаул 23.04.2008 г. №1071.

В качестве исходной информации о величине, определяющей размер всех ИП в городе, на которые выданы разрешения, были взяты данные из Постановления администрации г.Барнаул от 16.04.2007 г. №1034 «О состоянии наружной рекламы и контроле за соблюдением качества рекламоносителей в городе Барнауле». В данном постановлении указана площадь рекламных носителей и количество выданных разрешений для установления данных конструкций. Иные нормативные документы (более поздние), делающие ссылку на площадь и количество РК, отсутствуют.

Анализ не учитывал площади временных РК, разрешения на которые выдают районные администрации Барнаула.

Как следует из результатов предварительного анализа, площадь РК составляет 18 757,84 м.кв. (количество – 901 шт.). Наиболее крупными собственниками РК являются:

- ООО «Аливи-город» - 17,92%;

- ООО «Проспект» - 27,98%.

Как также было установлено, с 1 июля 2008 года администрацией Барнаула не проведено ни одного аукциона на заключение договоров на установку и эксплуатацию РК на муниципальном имуществе (хотя порядок организации таких аукционов утвержден 24.11.2008 постановлением администрации г. Барнаул №4042). Кроме того, в Барнауле отсутствует единый общегородской реестр средств наружной рекламы, с помощью которого можно было бы определить размер всех ИП. Отсутствие данной величины не позволяет определить доли участников рынка наружной рекламы, что является препятствием для организации и проведения торгов. Помимо этого УФАС по Алтайскому краю были установлены случаи нелегальной (самовольной) установки РК - без торгов, без разрешений, что является недопустимым с точки зрения закона. Наличие самовольных установок не позволяет определить размер всех ИП наружной рекламы в городе.

Также был озвучен опыт Новосибирска: в структуре Департамента промышленности, инноваций и предпринимательства создано Управление по рекламе мэрии города Новосибирск. Среди его основных функций – обеспечение формирования единого городского рекламно-информационного пространства, разработка и ведение общегородского реестра средств рекламы и информации. Действует Комиссия по наружной рекламе Новосибирска. Она наделена правом утверждать перечень муниципальных рекламных мест для проведения торгов на право установки и эксплуатации РК. Также в Новосибирске создано МУ «Городской центр наружной рекламы», который от имени мэрии наделен правом заключения договоров на использование имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения РК с согласия лица, обладающего вещными правами на это имущество. МУ «ГЦНР» является организатором торгов по продаже на установку РК на любых муниципальных рекламных местах.

По словам Ю.В. Игнатьева, главного специалиста отдела по формированию земельных участков под строительство управления по земельным отношениям главного управления имущественных отношений Алтайского края, опыт Новосибирска нельзя перенять в Барнауле, поскольку там распорядительный орган – орган местного самоуправления. А у нас – орган государственной власти (Главное управление имущественных отношений Алтайского края).

РЕШИЛИ: принять информацию к сведению.

**3.Информация о системе учета количества рекламных конструкций и площадей рекламных конструкций в Барнауле (с учетом требований законодательства РФ о рекламе). Проблемы организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.**

СЛУШАЛИ: Ю.В. Игнатьева, главного специалиста отдела по формированию земельных участков под строительство управления по земельным отношениям главного управления имущественных отношений Алтайского края.

Действующий порядок предоставления разрешительной документации на установку РК определен ст.34 Земельного кодекса РФ (предоставление земельных участков для целей, не связанных со строительством).  Подготовленные Главным управлением имущественных отношений Алтайского края пакеты документов не возвращаются для проведения соответствующих аукционов. В связи с этим губернатором было дано поручение упростить порядок оформления разрешительных документов. Главным управлением изучен аналогичный российский опыт, была подготовлена концепция порядка заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке.

Отличительная черта нового подхода – не нужно будет заключать договор на аренду земельного участка (соответственно, отпадает необходимость в проведении землеустроительных, кадастровых работ и т.д, что является самым сложным и длительным этапом в оформлении разрешения).

В настоящее время данный документ находится на экспертизе в прокуратуре Алтайского края. Предполагается, что новый порядок может быть утвержден в начале 2010 года.

СЛУШАЛИ: А.А. Макшанцева, председателя комитета администрации по архитектуре и развитию г. Барнаула.

Процедура выдачи разрешений выглядела следующим образом: по заявке Главного управления имущественных отношений Алтайского края комитет готовит техническое заключение о возможности размещения РК на земельном участке. В 2008 году было подготовлено 8 технических заключений, в 2009 году  – 11. Проведение аукционов в Барнауле находится в ведении комитета по управлению муниципальной собственностью администрации Барнаула. Однако аукционы не проводятся из-за отсутствия заявок: нет желающих размещать наружную рекламу на муниципальной собственности (размещают на жилых домах с согласия собственников и организаций, занимающихся эксплуатацией этих зданий).

Комитет администрации по архитектуре и развитию Барнаула выдает технические разрешения на большие наземные конструкции, а районные администрации Барнаула занимаются временной наружной рекламой и на фасадах зданий и сооружений. Сейчас комитет администрации по архитектуре и развитию Барнаула совместно с администрациями районов работает над созданием базы информационного учета наружной рекламы в Барнауле – к 20 декабря предварительная информация должна быть собрана, после чего его проанализируют и сделают соответствующие выводы.

С самовольно установленной наружной рекламой комитет также борется, направляя владельцам таких конструкций письма с требованиями узаконить или демонтировать РК. Однако чаще всего письма не находят своих адресатов и возвращаются. Следующим этапом городские власти хотят приглашать владельцев самовольно установленных РК для бесед. Если и это не даст результатов, администрация намерена добиваться демонтажа РК по решению суда.

В настоящий момент в отношении 240 установок не продлены договора на установку и эксплуатацию. Их владельцам направляются письма с предложением либо продлить договор, либо демонтировать РК. Тогда эти участки можно будет выставлять на аукционы.

СЛУШАЛИ:   Т.А. Калашникову, председателя правового комитета администрации г. Барнаула.

Еще в 2008 году по просьбам рекламных агентств прекратили заключение договоров на аренду земельного участка, решив, что правильней будет заключать договор на размещение и эксплуатацию РК. Работа ведется, но, может быть, не такими темпами и не с таким энтузиазмом, как надо бы.

СЛУШАЛИ: О.П. Лубенец, главного специалиста управления архитектуры и градостроительства Центрального района г. Барнаула; А.М. Касатову, начальника управления по строительству и архитектуре администрации Октябрьского района г. Барнаула; Л.Л. Иващенко, главного специалиста управления архитектуры и градостроительства администрации Железнодорожного района г. Барнаула; А.А. Боброва, начальника управления по строительству и архитектуре администрации Ленинского района г. Барнаула; Т.Е. Бенс, начальника управления по строительству и архитектуре администрации Индустриального района г. Барнаула.

В районах ведется ревизия РК. Самовольно установленных конструкций очень много. В суды не обращались – выдают предписания, которые выполняют не все (отказываются признавать в самовольно установленных конструкциях свою собственность). В Индустриальном районе проводятся рейды, в этом году по предписаниям было снесено порядка 17 РК, еще 112 снесено силами владельцев РК. В Ленинском районе Барнаула 223 РК установлены законно, самовольные сносятся, но вскоре их места занимают другие самовольные РК (в настоящее время не больше 50 единиц). Объезды проводятся еженедельно. В 2009 году демонтировали 147 РК.

РЕШИЛИ: Принять информацию к сведению.

**4.Предложения по исследованию рынка наружной рекламы г.Барнаул с целью формирования единой базы данных по рекламным конструкциям и рекламным площадям.**

СЛУШАЛИ: Е.Б. Ястребова, директора филиала ООО «Гэллэри Сервис» в г. Барнауле.

Хотелось бы работать на прозрачном цивилизованном рынке, поэтому выступили с инициативой провести мониторинг, в результате которого будут описаны абсолютно все (и законные, и самовольные) РК в городе. Это станет своеобразной начальной базой всей наружной рекламы в Барнауле. Мониторинг проводят студенты Алтайской академии экономики и права.

РЕШИЛИ: Одобрить и поддержать инициативу филиала ООО «Гэллэри Сервис» в г. Барнауле и Алтайской академии экономики и права по проведению общественного мониторинга наружной рекламы в Барнауле.

**5.Обсуждения, предложения.**

В ходе обсуждения темы совещания были высказаны следующие замечания и предложения.

По словам Б.А. Чеснокова, сопредседателя ОКС при УФАС по Алтайскому краю, президента Алтайской торгово-промышленной палаты, вопрос длительности оформления земельных участков обсуждался на недавнем заседании межведомственной комиссии администрации Алтайского края по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства. В частности, на этом заседании шла речь о том, что по закону оформление земельного участка осуществляется в срок 7-9 месяцев. На практике редко кто оформляет землю быстрее, чем за два года. В контексте этой информации неудивительно, что нет желающих получать разрешения на установку и эксплуатацию РК по действующим ныне правилам.

Член Общественно-консультативного Совета Г.Н. Тимошенко задала председателю комитета администрации по архитектуре и развитию Барнаула А.А. Макшанцеву вопросы, оставшиеся без ответа (вопросы о том, почему нет желающих размещать наружную рекламу на муниципальной собственности, а также сколько именно писем было направлено, сколько получено адресатами, а сколько вернулось).

По словам Н.Е. Буянкиной, в соответствии с законом «О рекламе» для установления РК не нужно заключать договор аренды земельного участка – достаточно договора на установку и эксплуатацию РК.

По мнению В.Г. Зырянова, заместителя председателя совета по наружной рекламе г. Барнаула, директор рекламной группы «Дельфин», данный мониторинг надо провести для того, чтобы, выявив все самовольно установленные конструкции, очистить город. А для составления официальной базы нужно собрать все официальные разрешения, выданные городской и районными администрациями – это и будет официальная база.

По мнению О.В. Гришанова, главного специалиста (главного художника) комитета администрации города по архитектуре и развитию г. Барнаула, нелегальной рекламы в Барнауле много не потому, что власти ничего не делают, а потому, что предпринимателю проще незаконно разместить эту рекламу, чем прежде согласовать ее.

По мнению Ю.В. Игнатьева, главного специалиста отдела по формированию земельных участков под строительство управления по земельным отношениям главного управления имущественных отношений Алтайского края, в Барнауле нужна общая схема, которая бы в принципе определяла, где в городе можно размещать наружную рекламу.

После окончания обсуждения поставленных на повестку дня вопросов с заключительным словом выступил Председатель Совета, руководитель УФАС по Алтайскому краю С.С. Поспелов, который огласил проект резолюции по итогам заседания, а также обратил внимание присутствующих, что задачи ОКС – это и адвокатирование конкуренции, и предупреждение нарушений антимонопольного и рекламного законодательства. Эти задачи достигаются, в том числе, путем рассмотрения «узких» мест в развитии конкуренции на определенных товарных рынках – как в данном случае на рынке наружной рекламы. При непринятии мер по устранению этих «узких» мест УФАС будет принимать меры в полном объеме в пределах имеющихся полномочий либо передавать материалы в прокуратуру.

**6.Принятие резолюции.**

РЕШИЛИ:

1. Направить протокол заседания Общественно-консультативного Совета при УФАС по Алтайскому краю и материалы об опыте работы других регионов в данной сфере (Новосибирска) в администрацию Барнаула с целью приведения в соответствие с законодательством ситуации на рынке наружной рекламы Барнаула.
2. Рекомендовать администрации города Барнаул провести анализ и создать перечень муниципальных мест для возможного размещения рекламных конструкций.
3. Рекомендовать органам местного самоуправления совместно с Управлением ГИБДД по  Алтайскому краю провести ревизию установленных рекламных конструкций. В рамках предоставленных полномочий рассмотреть вопрос демонтажа нелегально установленных конструкций. УФАС по Алтайскому краю – направить информацию о проведенном заседании ОКС и необходимости принятия мер в администрации городов края.
4. Рекомендовать Главному управлению имущественных отношений Алтайского края принять меры к ускорению принятия Концепции о порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Алтайском крае.
5. Одобрить и поддержать инициативу филиала ООО «Гэллэри Сервис» в г. Барнауле и Алтайской академии экономики и права по проведению общественного мониторинга наружной рекламы в Барнауле.
6. Рекомендовать филиалу ООО «Гэллэри Сервис» в г. Барнауле передать результаты мониторинга в Общественно-консультативный Совет при УФАС по Алтайскому краю, далее по рекомендации Совета, - в органы местного самоуправления Барнаула в целях практического использования при контроле за наружной рекламой.

Председатель                  С.С. Поспелов

Секретарь                        Л.И. Смирнова